

采购需求

说明：“★”号标注的内容为实质性要求，必须满足或优于该要求，否则按照无效投标处理。

一、采购清单

序号	采购标的名称	数量	单位	所属行业	要求/备注
1	武汉市制造业重点产业链智库研究	1	批	其他未列明行业	无

要求/备注说明

核心产品	非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定一个核心产品（采购清单中作与核心产品“相同〈或同一〉品牌”要求的产品，视为一个核心产品），并以“核心产品”在采购清单要求/备注栏中标注。
节能产品	采购清单要求/备注栏中注明“节能产品”的标的，为强制采购节能产品。依据财库〔2019〕9号文的规定，应提供国家确定的认证机构出具的节能产品认证证书。
进口产品	采购清单要求/备注栏中注明“进口产品”的标的。可使用进口产品参加投标竞争。
适宜中小企业提供	采购清单要求/备注栏中注明“适宜中小企业提供”的标的，应当按照招标文件要求全部或部分由联合体提供或进行合同分包。
合同分包	采购清单要求/备注栏中未注明“允许分包”的标的，不得合同分包。

其他要求：

服务期	合同签订之日起 365 个日历天
-----	------------------

二、项目概述

武汉是湖北省省会，中部地区的中心城市，国家历史文化名城，国际性综合交通枢纽城市，核心功能定位是中部经济中心、科技创新中心、商贸物流中心、对外交往中心，长江中游航运中心，在加快推动中部地区崛起、长江经济带发展等国家重大战略中肩负着重大使命。提高武汉产业链现代化水平，增强产业链韧性和安全，推进全产业链素质整体跃升，是武汉深度参与长江经济带发展、引领中部崛起战略支点建设的内在要求。

本项目旨在通过整合高端智库资源、产业数据资源、优质传播资源与地方实践相结合，为武汉市在新时代背景下破解产业升级难题、培育新质生产力、重塑全国竞争格局，提供一套“数据驱动、智库引领、生态赋能、全球传播”的综合性解决方案。项目拟通过“海量数据底座+高端智库大脑+全球传播声量+生态枢纽网络”四维联动，构建“产业诊断→决策支撑→资源对接→品牌升级”的全周期、全链条服务闭环，为武汉打造全国新质生产力阵地提供不可替代的系统性赋能。

三、采购需求执行的相关标准、规范

投标人所提供的相关服务须符合国家相关行政主管部门颁布的相关标准、规范、项目所属行业标准、采购人所在地地方标准等标准、规范。

四、技术要求

结合武汉市产业发展实际，构建“1+5+5+N”服务体系，即建设1个可视化全市产业链数据专区；聚焦传统产业、支柱产业、新兴产业和未来产业，形成4类产业发展智库报告和1份总体报告和4类指数报告和1份总体指数报告；每年提供若干次（不少于8次）定制化智库服务或活动策划服务（产业点题分析报告

全年不少于4次，产业相关线下活动全年不少于4次），通过数据洞察、智库研究、品牌传播与重大活动组织，为武汉市推进现代产业体系建设提供关键支撑，助力武汉在加快“三个优势转化”和支点建设中当标杆、走在前。

（一）产业洞察与数据服务

紧密围绕武汉市现代化产业体系建设的战略部署，建设集可视化、分析研判与决策支持于一体的重点产业链数据专区，提供体系化、定制化的产业数据服务，全面支撑产业现状分析、运行监测与科学决策。

基于专区汇聚的多维数据，绘制符合武汉市产业创新与高质量发展需求的产业链全景图谱，系统梳理园区数据，构建企业培育库，并挖掘招商线索，从而为政府部门在产业规划、园区评价、企业培育、项目招引等关键环节提供坚实的数据支撑与智慧赋能，全面助力武汉实现“摸清家底、明确方向、促进发展、稳定存量、引入增量”的产业发展目标。

服务需求包括但不限于：定制化绘制武汉市重点产业链的“全景图谱”，并精准链接产业链节点以及企业、技术、专利、园区等产业发展核心要素；基于海量数据和模型，实现产业、企业精准画像与量化评分，为强链补链延链提供科学、量化依据；通过建立园区动态画像和企业电子档案，为差异化服务和精准招商提供依据，实现全景透视明家底、科学诊断辨方向、动态追踪促发展，最终推动武汉完成从经验决策到数据驱动决策的治理范式升级。以上产业分析及数据服务需以产业链数据专区形式（可视化网页）呈现。

（二）智库研究与产业智库服务

由智库研究、数据分析等专业人员组成不少于20人的调研服务团队（团队人员具备中级及以上专业技术职称），围绕武汉市现代产业体系建设过程中的进展成效、创新探索、可复制能推广的成功经验、面临的问题困难以及下一步工作规划进行全面调研，形成专题智库报告，为武汉市重点产业链高质量发展营造更好的内外部环境。

服务需求包括但不限于：深度融合国家政策解读、国内外对标分析及趋势预判，为传统产业转型、支柱产业巩固及新兴未来产业布局提供具有全国视野和实

操路径的决策支撑；通过为武汉定制产业发展指数，助力武汉明晰产业坐标；建立智库研究个性化响应机制，为领导点题和定制化课题研究提供快速研判服务。

（三）产业生态与资源对接

结合武汉市产业品牌塑造需求，组织策划举办武汉产业发展相关专场活动（包括：重点产业专题调研、产业研讨会、国家知名专家培训授课、产业对接会、园区交流会等）或邀请参与供应商已有的产业交流、企业交流、品牌推介、招商推介对接等活动（全年不少于4次），助力提升武汉市产业品牌推介展示传播效果。

服务需求包括但不限于：依托供应商自身资源，为武汉搭建高端产业生态圈。通过嫁接全球全国高规格产业活动或交流平台或策划举办武汉专场活动，打造直面全球顶尖企业家、投资者和科学家的资源聚合平台，促进产业链与价值链、企业链、技术链、资金链、人才链的深度融合。同时，通过专家研讨会、产业交流会等活动，引入全球先进产业理念和管理经验，助力武汉企业“走出去”融入全球价值链，接入全球资源生态网络。

（四）品牌塑造与全球传播

充分整合供应商自有传播平台资源，以及传统主流媒体、社交媒体、新媒体、自媒体等媒体资源（其中，国家级平台传播量全年不少于20次；全球传播全年不少于2次），为武汉市重点产业链形象传播展示提供资讯采集、方案策划、内容生产和全媒体传播展示等“一站式”综合服务，为社会公众全方位了解武汉市重点产业链建设成效、亮点经验提供新窗口。

服务需求包括但不限于：整合覆盖国内主流媒体和海外媒体的全域传播矩阵，挖掘武汉产业亮点和创新案例，开展有策划、有节奏的立体化品牌传播，精准触达政府、产业、金融及目标受众；同时，将武汉故事转化为世界语言，创造城市美誉度。

五、商务要求

序号	重要性	服务要求	要求标准
1		服务期	合同签订之日起 365 个日历天
2		付款方式	分两期付款，合同签订后 10 个工作日内，预先支付合同总价 60%作为启动资金，项目完成并考核完成后，在综合定额标准内据实结算余款。
3		投标报价	1. 本项目采用总价包干的形式进行投标报价，所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了本项目全部服务及配套实施内容等所有费用及所需缴纳的所有价格、税、费。在任何情况下，由于报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。 2. 投标人在投标截止时间前修改投标文件中报表报价的，应同时修改“开标一览表（报价表）”中的相应报价。
4		最高限价	本项目设置最高限价：400 万元
5		人员要求	（1）项目负责人具备高级职称且有经济学相关专业博士学位 （2）项目团队成员（除负责人外）具备中级及以上职称的，具备中级及以上经济师职称或中级及以上大数据分析类资格或中级及以上新闻编辑传播类资格。
			1. 中标人应严格按照投标文件中承诺的拟派人员名单开展工作，在特殊情况下可以用同等资历的人员代替，但应事先得到采购人的批准；采购人有权要求中标人更换不合格的服务人员，中标人应接

			受。 2. 中标人拟派人员在服务工作中必须严格遵守执业规则，对资料及数据严格保密。 3. 如采购人认为中标人投入的工作人员数量、业务水平、专业配置等不能满足本项目实际工作需要时，有权要求中标人及时调配或增加符合资格要求的人员，所增加人员的工资、奖金、补贴、加班费、办公费、差旅费、管理费等所有费用已包括在投标报价中。
6		综合能力	本项目相关的能证明其综合能力的，包括与智库研究、数据指数相关的知识产权。

六、采购标的的验收标准

本项目基于产业智库研究、指标体系建构、数据归集治理，将形成四大服务成果，构建“1+5+5+N”服务体系：

一是产业洞察与数据服务。聚焦武汉市产业发展总体情况和态势的总体擘画和分析，形成1个可视化的产业链数据专区。

二是武汉市产业发展系列报告。聚焦传统产业、支柱产业、新兴产业和未来产业四个产业类别，形成《武汉市传统产业转型升级研究报告》、《武汉市支柱产业巩固提质研究报告》、《武汉市新兴产业培育壮大研究报告》和《武汉市未来产业加快建设研究报告》4类产业报告。在此基础上，最终形成一份总体的《武汉市产业发展年度报告》。

三是武汉市产业发展系列指数。形成1篇总体指数报告：《武汉市产业发展综合评价指数报告》；4篇子指数报告：《武汉市传统产业发展指数报告》、《武汉市支柱产业发展指数报告》、《武汉市新兴产业发展指数报告》、《武汉市未来产业发展指数报告》。

四是提供若干次（不少于8次）产业类定制化服务。以建设的武汉市产业链数据专区为基础，根据甲方点题需求，每年提供不少于4次产业分析报告；协助

甲方开展策划不少于 4 次产业类线下活动（包括：重点产业专题调研、产业研讨会、国家知名专家培训授课、产业对接会、园区交流会等）或邀请甲方参与中标人已有的产业交流、企业交流、品牌推介、招商推介对接等活动。以上服务所涉专家邀请、活动组织、会务服务、调研组织等由中标人负责。

以上服务由采购人在协议到期前至少一个月组织验收。