

采购需求

说明：“★”号标注的内容为实质性要求，必须满足或优于该要求，否则按照无效投标处理。

一、采购清单

包号	采购标的名称	数量	单位	子项预算 (万元)	所属行业	要求/备注
1（原第3包）	武汉企业家专精特新研修班	1	批	69.64	其他未列明行业	无
2（原第6包）	企业上市运作与投融资法律风险防范专题培训班	1	批	12.78	其他未列明行业	适宜中小企业提供
3（原第10包）	高端装备制造企业智能化升级	1	批	12.78	其他未列明行业	适宜中小企业提供
4（原第11包）	新材料产业专精特新发展高级研修班	1	批	12.78	其他未列明行业	适宜中小企业提供
5（原第12包）	食品行业的诚信体系建设与数字化改造	1	批	12.78	其他未列明行业	适宜中小企业提供
6（原第15包）	汽车行业转型升级方向与方法	1	批	12.78	其他未列明行业	适宜中小企业提供
7（原第16包）	RISC-V 架构芯片开发及其应用赋能	1	批	12.78	其他未列明行业	适宜中小企业提供

要求/备注说明

核心产品	非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目的技术构成、产品价格比重等合理确定一个核心产品（采购清单中与核心产品“相同（或同一）品牌”要求的产品，视为一个核心产品），并以“核心产品”在采购清单要求/备注栏中标注。
------	---

节能产品	采购清单要求/备注栏中注明“节能产品”的标的，为强制采购节能产品。依据财库〔2019〕9号文的规定，应提供国家确定的认证机构出具的节能产品认证证书。
进口产品	采购清单要求/备注栏中注明“进口产品”的标的。可使用进口产品参加投标竞争。
适宜中小企业提供	采购清单要求/备注栏中注明“适宜中小企业提供”的标的，应当按照招标文件要求全部或部分由联合体提供或进行合同分包。
合同分包	采购清单要求/备注栏中未注明“允许分包”的标的，不得合同分包。

其他要求：

服务期	<u>自合同签订之日起至 2025 年 12 月 25 日</u>
-----	-----------------------------------

二、项目概述

（一）2025 年武汉市中小企业领军人才研修班项目内容

为扩宽企业家视野、激发创新思维，分享前沿趋势和实战经验，研修班突破以往在本地高校培训的模式，以“在汉高校+社会知名企业大学”共同承办的新模式，采用“9 天在汉学习+1 堂大型公开课+3 天外地名企研学”的新形式组织研修班。

1. 课程安排

提升企业主要负责人的管理能力和领导能力，设置系统化课程方案，课程方案和考察安排须内容全面、紧扣主题、安排明确、条理清晰、切实可行。

2. 培训对象

组织武汉市 80 家以上企业高管人员参加培训，以专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业为重点，其中每个班次纳入我市专精特新企业负责人、高管占比不少于 70%。

3. 时间安排

每个班次培训时间不少于 9 天，每天学时不少于 6 个；邀请国内知名企业家、

知名投资人、专家来汉授课，组织企业管理人员 500 人左右，开展 1 堂“大型公开课”；增设“名企研学”环节，3 天赴外地名企研学，推动企业互动互学互鉴。

4. 师资要求

每个班次师资具有相当正高职称（相当正高职称包括具有博士学位、正高职称或相当厅局级及以上干部的人士）或资深实战经验，且相当正高职称的不少于 5 人。

5. 其他事项

组织举办开学典礼、学习成果交流活动、结业典礼分别不少于 1 次；安排专门跟班管理人员不少于 3 名；负责学员培训期间的安全（为学员购买人身意外保险）及学习管理等；学习期满，为学员提供培训结业证书。

（二）2025 年武汉企业家专精特新研修班培训项目内容

2025 年武汉企业家专精特新研修班培训拟组织两个班次，前往省外经济发达地区“双一流”高校，围绕“企业专精特新发展”设置系统化课程，开展培训，并组织考察标杆企业。

1. 课程安排

提升企业主要负责人的管理能力和领导能力，设置系统化课程方案，组织考察标杆企业（入选上年度中国民营企业 500 强的制造业企业），课程方案和考察安排须内容全面、紧扣主题、安排明确、条理清晰、切实可行。

2. 培训对象

组织武汉市 70 家以上企业高管人员参加培训，以专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业为重点，其中每个班次纳入我市专精特新企业负责人、高管不少于 50 人。

3. 时间安排

每个班次培训时间不少于 8 天（其中标杆企业考察及座谈交流不少于 1 天），每天学时不少于 6 个。

4. 师资要求

每个班次师资具有相当正高职称（相当正高职称包括具有博士学位、正高职称或相当厅局级及以上干部的人士）或资深实战经验，且相当正高职称的不少于 5 人。

称或相当厅局级及以上干部的人士)或资深实战经验,且相当正高职称的不少于 5 人。

5. 其他事项

组织举办开学典礼、学习成果交流活动、结业典礼分别不少于 1 次;安排专门跟班管理人员不少于 3 名;负责学员培训期间的安全(为学员购买人身意外保险)及学习管理等;学习期满,为学员提供培训结业证书。

(三) 专题培训班项目内容

聚焦汽车、高端装备、新材料、消费品、生物医药、工业软件等重点行业领域及专精特新企业发展急需的知识产权、人力资源、上市与投融资等服务,针对性设计培训课题。

1. 课程安排

提升企业相关负责人的业务能力和专业水平,设置系统化课程方案,课程方案须内容全面、紧扣主题、安排明确、条理清晰、切实可行。

2. 培训对象

培训对象为中小微企业中高管人员及重点培养的业务骨干,其中优质中小企业占比不少于 70%,每包、每期现场培训人员不少于 70 人。

3. 时间安排

每个班次培训时间不少于 6 天(不含报到和撤离),其中授课不少于 5 天,参访企业或开展沙龙、小组讨论等活动不多于 1 天。以每半天为单位安排内容,课程内容不重复。培训周期一般为 3 天/期,共 2 期,可根据实际情况报批后调整。

4. 师资要求

每个班次师资具有相当正高职称(相当正高职称包括具有博士学位、正高职称或相当厅局级及以上干部的人士)或资深实战经验,且相当正高职称的不少于 5 人。

5. 其他事项

组织举办开学典礼、学习成果交流活动、结业典礼分别不少于 1 次;安排专

门跟班管理人员不少于 3 名；负责学员培训期间的安全（为学员购买人身意外保险）及学习管理等；学习期满，为学员提供培训高校盖章的结业证书。

三、采购需求执行的相关标准、规范

投标人所提供的相关服务须符合国家相关行政主管部门颁布的相关标准、规范、项目所属行业标准、采购人所在地地方标准等标准、规范。

四、采购内容

包号	类别	项目	课程内容	培训地点
一、武汉企业家专精特新研修班（1 个班次，2 期，每期 8 天，70 名学员，共 69.64 万元）				
1（原第 3 包）	武汉企业家专精特新研修班		2025 年武汉企业家专精特新研修班培训拟组织两个班次，前往省外经济发达地区“双一流”高校，围绕“企业专精特新发展”设置系统化课程，开展培训，并组织考察标杆企业。	省外
二、专题培训（6 班次，每班次 6 天，70 名学员，每班次费用为 12.78 万元，预算共 76.68 万元）				
2（原第 6 包）	专精特新企业赋能提升	企业上市运作与投融资法律风险防范专题培训班	1. 多层次资本市场结构及科创板解析；2. 企业资本顶层路径规划设计，融资能力提升；3. 企业上市前改制与规范运作；4. 企业投融资与上市的法律要点解析；企业财税法律风险与防范；5. 企业上市过程中的股权激励及税务筹划、并购重组、资本运作等问题核心要点；6. 项目的投融资模式与债务问题；7. 标杆企业探访。	省内
3（原第 10 包）	新质生产力引领产业优化升级	高端装备制造企业智能化升级	1. 高端装备制造业行业趋势与政策解读；2. 智能制造核心技术应用；3. 中小企业智能化改造路径规划与实践；4. 智能制造人才体系建设；5. 标杆企业探访。	省内
4（原第 11 包）		新材料产业专精特新发展高级研修班	1. 湖北省和武汉市“十五五”新材料产业发展展望；2. 新材料产业中小企业差异化定位与战略规划方法论；3. AI 驱动下新材料研发与生产的智能化转型；4. 化工及新材料生产场景中的风险辨识、管控与应急体系构建；5. 绿色低碳目标下化工及新材料企业污染防治与循环发展实践；6. 标杆企业探访。	省内

5（原第12包）		食品行业的诚信体系建设与数字化改造	1. 食品行业诚信体系建设：解读《食品工业诚信管理体系》国家标准（GB/T33300-2016），解析《食品工业诚信管理体系评价规则》；2. 宣讲《中华人民共和国食品安全法》；3. AI+DeepSeek 在食品企业中的应用；4. 传统产业数字化转型，食品全链条溯源；5. 标杆企业探访。	省内
6（原第15包）		汽车行业转型升级方向与方法	1. 新能源与智能网联汽车产业发展规划及未来趋势展望；2. 新能源汽车核心零部件企业分布及战略布局；3. 智能网联汽车产业发展、挑战及机遇；4. 传统燃油车配套企业如何快速转型，在新能源与智能网联领域“双线”作战；5. 标杆企业探访。	省内
7（原第16包）		RISC-V 架构芯片开发及其应用赋能	1. 集成电路自主安全可控背景下，基于 RISC-V 架构的芯片开发设计、适配验证替代、软硬件一体化开发、IP 核开发以及物联网、工业控制、AI 等领域应用；2. 基于 RISC-V 的整机终端产品开发及其应用，实地参观；3. 标杆企业探访。	省内

五、实施方案要求

重要性分为“★”“#”和一般无标识指标。★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，代表重要指标，无标识则表示一般指标项。

序号	服务分项	要 求
1	培训组织	成立不少于 8 人的项目小组（不含培训导师），其中必须安排跟班管理人员不少于 3 人全程陪同培训学员，负责接待授课教师，反馈培训学习情况，且必须奉公守法，并具有高度的责任心。
2	培训教室	需满足 70-120 人使用，光线充足，音响良好，多媒体教学设备齐全，设有空调。
3	学习资料	提供培训指南、培训教材、学习辅导资料等。
4	学员就医	保证学员就医，能及时抢救急诊病人。
5	教室饮水	每次培训由培训机构提供饮用水，满足培训需求。
6	管理制度	管理制度健全，有完善的安全防范措施，尤其是突发事件的应对措施；有专职管理人员。
7	意外伤害险	投标人应负责为集中培训期间的学员购买意外伤害险。
8	培训方案	投标文件应有科学可行的整体培训方案，系统、专业、针对性强的课程安排，必须注明授课专题、授课专家及专家简介等。
9	归档资料	1. 项目实施方案 2. 参训学员名册（附：学业考核情况） 3. 培训工作总结 4. 培训手册 5. 教学质量评价表 6. 培训简报 7. 培训过程活动图片及影音资料 8. 学员报到表及考勤表
10	人员要求	1. 项目负责人具有本科及以上学历； 2. 项目管理团队成员人数大于（等于）8 人； 2. 项目管理团队成员具有本科及以上学历的至少 4 名；

六、商务要求

序号	重要性	服务要求	要求标准
1		服务期	自合同签订之日起至 2025 年 12 月 25 日
2		付款方式	分两期付款，合同签订后 15 个工作日内，预先支付合同总价 50%作为启动资金，项目完成并考核完成后，在综合定额标准内据实结算余款。（综合考评 80 分（含 80 分）以上，按合同金额 100%付款；综合考评 60~80 分（含 60 分），按合同金额 80%付款；综合考评 60 分以下，不再支付余款）
3	★	投标报价	1. 本项目采用总价包干的形式进行投标报价，所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了本项目全部服务内容等所有费用及所需缴纳的所有价格、税、费。在任何情况下，由于报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。 2. 投标人在投标截止时间前修改投标文件中报表报价的，应同时修改“开标一览表（报价表）”中的相应报价。 3. 报价应包含本项目全部服务内容包括但不限于：学员接送站交通费、培训期间住宿地点至培训地点交通费、参访费、教师授课费、教师交通食宿费、培训管理费、教学场地费、教学资料费、宣传相关费用、结业证书费用、学员人身保险费、开学及结业典礼相关费用、学习成果交流相关费用等。
4	★	最高限价	本项目设置最高限价，具体如下： 第 1 包(原第 3 包)：69.64 万元；

			第 2-7 包（原第 6、10、11、12、15、16 包）：12.78 万元； 具体要求详见本章“四、采购内容”
--	--	--	--

七、采购标的的验收标准

为进一步加强和改进企业家培训项目考核工作，提高培训质量和效果，制定本工作方案。

（一）考核机制与职责

针对本地标准化培训班项目，中小企业发展处会同各行业处室、促进中心，共同承担考核职责，负责指导培训项目的实施，并作出科学、客观、公正的考核评价和量化结论，为财政资金拨付提供依据。

（二）考核依据与原则

依据项目招标文件、中标人投标文件及中标合同书，对中标人实际提供的服务质量进行考核。

（三）考核方法与内容

设立师资达标率、学员到课率、生源合格率、教学满意度、管理规范度等五类指标，分别测评计分，最后汇总得分，满分 100 分。具体如下：

1. 师资达标率（10 分）

原则上师资不更换，确需调整的，承办方须提出书面申请，报采购方同意。承办方投标文件中明确的主讲教师没有变更的，得 10 分；经批准更换为符合条件的老师，酌情扣 1~2 分。项目更换老师的资质不低于原师资档次。未经同意更换师资的，应当场责令暂停培训；拒不整改的，对其办班行为不予承认和考核，停止付款并退回启动资金。

2. 学员到课率（20 分）

（1）学员到课采取线上签到、考核抽查、中标单位自报（拍摄照片、短视频和全程视频直播）相结合的方式。标准化项目当天学员考核人数不满 40 人的，培训无效，须择日补训再办，内容可不与当天重复；补训人数超过 40 人的，计入考核人数，可参与当天到课率评价，但培训天数只计 1 天；当天学员考核人数超过 70 人的，当天只计 70 人，超出部分不计入考核人数。

(2)项目每期班次同一单位参训人员不超过2人(含2人)。经承办方同意,超限的学员可旁听,但不计数,只计限额以内的人数。

(3)学员到课得分=到课率(抽查学员到课有效考核人数÷单天应参训人数)平均值×20分(超过20分按照20分计算)。

3.生源合格率(20分)

(1)采取事中普查(人数最多的一天)和事后电话随机抽查5人相结合的方式,主要考核招生范围和对象是否符合培训项目的宗旨和双方合同的约定,参训人员是否符合项目委托方的服务要求。

(2)生源合格得分=[(事中普查或抽查的合格学员数÷应参训人数)+(电话抽查合格学员数÷5)]÷2×20分。

4.教学满意度(30分)

(1)学员满意度采取事中普查和事后随机抽查相结合的方式进行。抽查比例不低于到课人数的10%。主要考核学员对教师的教学内容、实际表现水平和承办方课程设置、培训管理及服务质量等方面的满意程度。

(2)学员线上填写学员满意度评分表,满分100分。

(3)学员满意度得分=(事中普查平均得分×70%+随机抽查平均得分×30%)÷100×30分。

(4)每期班次学员满意度测评不得少于40份,40份以下满意度为0分。

5.管理规范度(20分)

(1)培训时间(3分)

在规定时间内当月开班。逾期超过一周扣0.5分,3分扣完为止。主办方提出变更时间的不计此列,以重新商定的时间起计。

(2)培训场地(3分)

符合招标文件要求,系高校、会议(厅)室、报告厅、多功能厅、图书馆、培训中心、对外交流中心等封闭性场所,能够确保培训效果,且与培训规模相适应(3分);无法满足培训需要,严重影响教学效果,造成不良影响。场地不合格的不得开班;拒不整改的,对其办班行为不予承认和考核,停止付款并退回启动资金(0分)。

(3)宣传推介(2分)

事前及时广泛发布培训信息，对全年度招标培训做整体宣传（1分）；培训现场明确标识项目主办方（武汉市经济和信息化局）和承办方（中标单位），原则上不可挂靠其他单位进行宣传（1分）。

（4）组织管理（3分）

后勤保障有力，教学资料完备（1分）；能够按照投标书的方案给学员提供互动交流（1分）；给企业提供参观等服务（1分）。

（5）资料归档（4分）

培训管理档案资料考核采取查验相关资料的方式进行。主要考核培训方案（包含培训组织管理、培训课程设计、课程表、培训公告、师资简介、学员管理制度等）、媒体宣传报道、培训声像资料（包括音视频资料、照片等）、学员座谈会记录、班主任及管理人员听课记录、培训总结等培训管理档案资料的完备与否。

（6）课程设置（5分）

课程内容安排全部覆盖中标人投标文件中的内容得5分，缺1项扣1分，扣完为止。课程不合格的不得开班；拒不整改的，对其办班行为不予承认和考核，停止付款并退回启动资金。

（四）考核结果与运用

根据以上考核内容，考核综合评分为生源合格率最终得分、学员到课率最终得分、学员满意度最终得分、培训管理档案资料最终得分、师资达标率最终得分之和。考核办法、考核结果均向中标培训机构和学员公布。

培训质量考核综合评分在80分（含80分）以上，按中标金额（合同价）付全款；综合评分在60~80分（含60分），按中标金额（合同价）的80%付款；综合评分在60分以下，不再支付余款（培训机构有弄虚作假行为的，该项考核评分计0分）