

武汉市经济和信息化局  
武汉市制造业重点产业链智库研究

采购需求及实施计划

项目名称：武汉市制造业重点产业链智库研究

编制单位：武汉市经济和信息化局

编制时间：2025年11月

# 采购需求和采购实施计划

## 一、项目基本情况

- 1.1 项目名称：武汉市制造业重点产业链智库研究
- 1.2 采购项目的功能或者目标：本次招标采购是武汉市制造业重点产业链智库研究
- 1.3 采购项目需实现的政府采购政策目标：无
- 1.4 预算绩效目标：为采购人提供的服务符合国家规范、标准要求。

## 二、需求调查情况

本项目不属于必须开展需求调查的项目

## 三、公开征求意见情况

本项目不属于必须公开征求意见的项目。

## 四、采购需求

### 4.1 项目概况；

武汉是湖北省省会，中部地区的中心城市，国家历史文化名城，国际性综合交通枢纽城市，核心功能定位是中部经济中心、科技创新中心、商贸物流中心、对外交往中心，长江中游航运中心，在加快推动中部地区崛起、长江经济带发展等国家重大战略中肩负着重大使命。提高武汉产业链现代化水平，增强产业链韧性和安全，推进全产业链素质整体跃升，是武汉深度参与长江经济带发展、引领中部崛起战略支点建设的内在要求。

本项目旨在通过整合高端智库资源、产业数据资源、优质传播资源与地方实践相结合，为武汉市在新时代背景下破解产业升级难题、培育新质生产力、重塑全国竞争格局，提供一套“数据驱动、智库引领、生态赋能、全球传播”的综合性解决方案。项目拟通过“海量数据底座+高端智库大脑+全球传播声量+生态枢纽网络”四维联动，构建“产业诊断→决策支撑→资源对接→品牌升级”的全周期、全链条服务闭环，为武汉打造全国新质生产力阵地提供不可替代的系统性赋能。

## 4.2 采购项目预算金额（最高限价）；

4.2.1 预算金额：400万元；

4.2.2 最高限价：400万元；

## 4.3 采购标的汇总表；

包号	标的序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口	是否创新产品	预留
1	1	武汉市制造业重点产业链智库研究	C20039900 其他咨询服务	项	1	否	否	否

## 4.4 需求标准、技术参数和服务要求、商务要求

### 4.4.1 采购标的：

结合武汉市产业发展实际，构建“1+5+5+N”服务体系，即建设1个可视化全市产业链数据专区；聚焦传统产业、支柱产业、新兴产业和未来产业，形成4类产业发展智库报告和1份总体报告和4类指数报告和1份总体指数报告；每年提供若干次（不少于8次）定制化智库服务或活动策划服务（产业点题分析报告全年不少于4次，产业相关线下活动全年不少于4次），通过数据洞察、智库研究、品牌传播与重大活动组织，为武汉市推进现代产业体系建设提供关键支撑，助力武汉在加快“三个优势转化”和支点建设中当标杆、走在前。

### 4.4.2 商务要求

序号	重要性	服务要求	要求标准
1		服务期	合同签订之日起365个日历天
2		付款方式	分两期付款，合同签订后10个工作日内，预先支付合同总价60%作为启动资金，项目完成并考核完成后，在综合定额标准内据实结算余款。
3		投标报价	1.本项目采用总价包干的形式进行投标报价，所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了本项目全部服务及配套实施内容等所有费用及所需缴纳的所有价格、税、费。在任何情况下，由于报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

			2.投标人在投标截止时间前修改投标文件中报表报价的，应同时修改“开标一览表（报价表）”中的相应报价。
4		最高限价	本项目设置最高限价： <b>400万元</b>
5		人员要求	<p>（1）项目负责人具备高级职称且有经济学相关专业博士学位</p> <p>（2）项目团队成员（除负责人外）具备中级及以上职称的，具备中级及以上经济师职称或中级及以上大数据分析类资格或中级及以上新闻编辑传播类资格。</p> <p>1. 中标人应严格按照投标文件中承诺的拟派人员名单开展工作，在特殊情况下可以用同等资历的人员代替，但应事先得到采购人的批准；采购人有权要求中标人更换不合格的服务人员，中标人应接受。</p> <p>2. 中标人拟派人员在服务工作中必须严格遵守执业规则，对资料及数据严格保密。</p> <p>3. 如采购人认为中标人投入的工作人员数量、业务水平、专业配置等不能满足本项目实际工作需要时，有权要求中标人及时调配或增加符合资格要求的人员，所增加人员的工资、奖金、补贴、加班费、办公费、差旅费、管理费等所有费用已包括在投标报价中。</p>
6		综合能力	本项目相关的能证明其综合能力的，包括与智库研究、数据指数相关的知识产权。

#### 4.4.3 技术要求

结合武汉市产业发展实际，构建“1+5+5+N”服务体系，即建设1个可视化全市产业链数据专区；聚焦传统产业、支柱产业、新兴产业和未来产业，形成4类产业发展智库报告和1份总体报告和4类指数报告和1份总体指数报告；每年提供若干次（不少于8次）定制化智库服务或活动策划服务（产业点题分析报告全年不少于4次，产业相关线下活动全年不少于4次），通过数据洞察、智库研究、品牌传播与重大活动组织，为武汉市推进现代产业体系建设提供关键支撑，助力武汉在加快“三个优势转化”和支点建设中当标杆、走在前。

##### （一）产业洞察与数据服务

紧密围绕武汉市现代化产业体系建设的战略部署，建设集可视化、分析研判与决策支持于一体的重点产业链数据专区，提供体系化、定制化的产业数据服务，全面支撑产业现状分析、运行监测与科学决策。

基于专区汇聚的多维数据，绘制符合武汉市产业创新与高质量发展需求的产业链全景图谱，系统梳理园区数据，构建企业培育库，并挖掘招商线索，从而为政府部门在产业规划、园区评价、企业培育、项目招引等关键环节提供坚实的数据支撑与智慧赋能，全面助力武汉实现“摸清家底、明确方向、促进发展、稳定存量、引入增量”的产业发展目标。

服务需求包括但不限于：定制化绘制武汉市重点产业链的“全景图谱”，并精准链接产业链节点以及企业、技术、专利、园区等产业发展核心要素；基于海量数据和模型，实现产业、企业精准画像与量化评分，为强链补链延链提供科学、量化依据；通过建立园区动态画像和企业电子档案，为差异化服务和精准招商提供依据，实现全景透视明家底、科学诊断辨方向、动态追踪促发展，最终推动武汉完成从经验决策到数据驱动决策的治理范式升级。以上产业分析及数据服务需以产业链数据专区形式（可视化网页）呈现。

## （二）智库研究与产业智库服务

由智库研究、数据分析等专业人员组成不少于 20 人的调研服务团队（团队人员具备中级及以上专业技术职称），围绕武汉市现代产业体系建设过程中的进展成效、创新探索、可复制能推广的成功经验、面临的问题困难以及下一步工作规划进行全面调研，形成专题智库报告，为武汉市重点产业链高质量发展营造更好的内外部环境。

服务需求包括但不限于：深度融合国家政策解读、国内外对标分析及趋势预判，为传统产业转型、支柱产业巩固及新兴未来产业布局提供具有全国视野和实操路径的决策支撑；通过为武汉定制产业发展指数，助力武汉明晰产业坐标；建立智库研究个性化响应机制，为领导点题和定制化课题研究提供快速研判服务。

## （三）产业生态与资源对接

结合武汉市产业品牌塑造需求，组织策划举办武汉产业发展相关专场活动（包括：重点产业专题调研、产业研讨会、国家知名专家培训授课、产业对接会、园区交流会等）或邀请参与供应商已有的产业交流、企业交流、品牌推介、招商推介对接等活动（全年不少于 4 次），助力提升武汉市产业品牌推介展示传播效果。

服务需求包括但不限于：依托供应商自身资源，为武汉搭建高端产业生态圈。通过嫁接全球全国高规格产业活动或交流平台或策划举办武汉专场活动，打造直面全球顶尖企业家、投资者和科学家的资源聚合平台，促进产业链与价值链、企业链、技术链、资金链、人才链的深度

融合。同时，通过专家研讨会、产业交流会等活动，引入全球先进产业理念和管理经验，助力武汉企业“走出去”融入全球价值链，接入全球资源生态网络。

#### （四）品牌塑造与全球传播

充分整合供应商自有传播平台资源，以及传统主流媒体、社交媒体、新媒体、自媒体等媒体资源（其中，国家级平台传播量全年不少于 20 次；全球传播全年不少于 2 次），为武汉市重点产业链形象传播展示提供资讯采集、方案策划、内容生产和全媒体传播展示等“一站式”综合服务，为社会公众全方位了解武汉市重点产业链建设成效、亮点经验提供新窗口。

服务需求包括但不限于：整合覆盖国内主流媒体和海外媒体的全域传播矩阵，挖掘武汉产业亮点和创新案例，开展有策划、有节奏的立体化品牌传播，精准触达政府、产业、金融及目标受众；同时，将武汉故事转化为世界语言，创造城市美誉度。

#### 4.4.4 项目验收要求

本项目基于产业智库研究、指标体系建构、数据归集治理，将形成四大服务成果，构建“1+5+5+N”服务体系：

一是产业洞察与数据服务。聚焦武汉市产业发展总体情况和态势的总体擘画和分析，形成 1 个可视化的产业链数据专区。

二是武汉市产业发展系列报告。聚焦传统产业、支柱产业、新兴产业和未来产业四个产业类别，形成《武汉市传统产业转型升级研究报告》、《武汉市支柱产业巩固提质研究报告》、《武汉市新兴产业培育壮大研究报告》和《武汉市未来产业加快建设研究报告》4 类产业报告。在此基础上，最终形成一份总体的《武汉市产业发展年度报告》。

三是武汉市产业发展系列指数。形成 1 篇总体指数报告：《武汉市产业发展综合评价指数报告》；4 篇子指数报告：《武汉市传统产业发展指数报告》、《武汉市支柱产业发展指数报告》、《武汉市新兴产业发展指数报告》、《武汉市未来产业发展指数报告》。

四是提供若干次（不少于 8 次）产业类定制化服务。以建设的武汉市产业链数据专区为基础，根据甲方点题需求，每年提供不少于 4 次产业分析报告；协助甲方开展策划不少于 4 次产业类线下活动（包括：重点产业专题调研、产业研讨会、国家知名专家培训授课、产业对接会、园区交流会等）或邀请甲方参与中标人已有的产业交流、企业交流、品牌推介、招商推介对接

等活动。以上服务所涉专家邀请、活动组织、会务服务、调研组织等由中标人负责。

以上服务由采购人在协议到期前至少一个月组织验收。

4.4.5 项目其他要求：无

五、采购实施计划

5.1 采购项目实施时间

序号	任务内容	计划完成天数
1	（一）采购意向拟公开时间	30天
2	（二）采购需求形成时间	30天
3	（三）采购文件编制时间	3工作日
4	（四）采购公告计划发布时间	1工作日
5	（五）开标时间	1工作日
6	（六）评标时间	2工作日
7	（七）定标时间	5工作日
8	（八）中标通知书发出时间	1工作日
9	（九）合同签署时间	30天内
10	（十）政府采购合同备案	合同签订后2个工作日

5.2 采购组织形式和委托代理安排：

5.2.1 本项目采购组织形式为分散采购

选择理由：根据《湖北省政府集中采购目录及标准（2025年版）》（鄂财采发〔2024〕7号），本项目不属于集中采购目录内容，拟采用分散采购形式组织实施。

### 5.2.2 委托代理安排

根据《湖北省政府集中采购目录及标准（2025年版）》（鄂财采发〔2024〕7号）、采购人相关内控制度，本项目委托社会采购代理机构组织采购。

### 5.3 采购包划分与合同分包：

5.3.1 多包投标规定：无

5.3.3 合同分包规定：采购清单要求/备注栏中未注明“允许分包”的标的，不得合同分包。

### 5.4 投标人资格条件：

#### 5.4.1 资格条件

5.3.2 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

具有独立承担民事责任的能力；

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

法律、行政法规规定的其他条件。

2.未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

4.投标人特定资格要求：无。

#### 5.4.2 落实政府采购政策功能情况：

（1）根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）的规定，本项目采购标的对应的所属行业为 其他未列明行业。

（2）本项目为非专门预留份额面向中小企业的项目

### 5.5 采购方式：公开招标

选择采购方式的理由：本项目拟采用公开招标组织采购。



## 5.6 竞争范围：公开竞争

选择竞争范围的理由：本项目不属于有限范围内竞争或者只能从唯一投标人处采购的情形，故选择以公开（发布公告）方式邀请投标人参与。

公告发布媒体：湖北省政府采购网、武汉市政府采购电子交易系统（分散采购）

## 5.7 评审方法、评审因素和分值

### 5.7.1 评审方法：综合评分法

选择综合评分法的理由：本项目无法仅评价格因素进行判断，需要通过价格、技术、服务水平、履约能力、服务人员及设备投入情况等方面进行综合评审。

### 5.7.2 评审因素和分值

#### （1）评分标准表

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
价格部分 (10 分)	价格	10	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100 价格权值=10% 备注：符合投标人须知中价格扣除规定的，在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
商务部分 (30 分)	类似项目业绩	15	根据投标人2022年1月1日至投标文件递交截止时间类似业绩完成情况进行评分 评审标准： 1. 承接过经济领域智库类项目的，每个得1分，最高得5分。 2. 承接过区域经济、产业、金融等领域指数类项目的，每个得1分，最高得5分。 3. 承接过数据服务项目类的，每个得1分，最高得5分。 注：须提供中标通知书或者合同协议书扫描件。 上述证明材料的符合性和是否满足评分标准均由评标委员会审核认定，如果证明材料经评标委员会认定不符合评分标准的，该项不计分。（同一业绩不重复计分）
	用户评价	5	投标人提供以上业绩对应的用户评价，获得业主正面评价或出具验收报告且有业主公章的，每提供一份证明材料得1分，满分5分。 注：未提供证明或证明材料不完整不得分。

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
	综合能力	3	根据投标人提供的与本项目相关的能证明其综合能力的，包括与智库研究、数据指数相关的知识产权。 注：提供有效期内的知识产权证书扫描件，并进行说明，加盖公章。每个得1分，最多得3分。
	团队实力	7	（1）项目负责人具备高级职称且有经济学相关专业博士学位的，得3分；提供项目负责人证件扫描件及劳动合同证明材料并加盖公章。 （2）项目团队成员（除负责人外）具备中级及以上经济师职称或中级及以上大数据分析类资格或中级及以上新闻编辑传播类资格。每提供1人得1分。最多得4分（同一人不重复计分）。 注：需提供职称扫描件及劳动合同证明材料并加盖公章。
技术部分 (60分)	项目理解	12	根据招标文件要求，投标人针对项目背景方案有详尽的分析，并结合本项目的实际情况对本项目的理解说明。 1.总体策划与组织方案； 2.研究背景与目的； 3.武汉市产业发展现状； 4.构建“1+5+5+N”服务体系的必要性； 需求分析说明的响应情况考核指标： <b>全面、合理解指：</b> （1）不同区域层面、相关政策层面解读项目背景； （2）准确把握项目实施思路，分析项目现状以及项目实施的重点分析； （3）针对项目研究的重点紧迫性，分析实施的重难点； <b>缺陷指：</b> 除上述不“全面合理”“不适用”外的未满足要求各种的情况。 每项方案全面、合理可行的得3分，有缺陷得1分，未提供或经评审未满足要求不得分。
	工作思路及工作路线	6	本次研究的工作思路及工作路线： 1. 提出工作思路及工作路线注重工作统筹协调及沟通，综合利用新技术和新方法，提出清晰明确、科学合理的工作思路与工作路线的得6分； 2. 提出的工作思路及工作路线内容基本覆盖了本项目的主要内容，对于项目要求和目的的实现提出了部分工作方法，但并未展开论述，流程和规范等并未列明相应的具体内容；提出的工作方法和手段较为科学合理，工作流程较为完整，比较专业规范，具备较好的可行性的工作思路和工作路线的得4分； 3. 提出的工作思路及工作路线对本项目的主要内容，对于项目要求和目的的实现只做了简单描述，并未举例类别或无分析的得2分； 4. 未提供或经评审认为未满足要求的不得分。

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
		6	<p>根据招标文件要求，投标人针对项目实施有详尽的分析，并结合本项目的实际情况拟定实施方案。</p> <p>1. 定制化绘制武汉市重点产业链的“全景图谱”；</p> <p>2. 数据来源合规性及权威性，包括数据授权/共享/应用/受理等；</p> <p>3. 建立园区动态画像和企业电子档案；</p> <p>需求分析说明的响应情况考核指标：</p> <p>全面、合理理解指：</p> <p>（1）投标文件响应内容完整性。即方案内容是否完整，方案是否明确、清晰，方案指标是否量化，相关数据的获取是否有具体来源等；</p> <p>（2）投标文件响应内容相关性。即方案针对项目实施重难点有清晰详细的归纳，并给出针对性解决措施；</p> <p>（3）投标文件响应内容实施性。即方案的设置具备可操作性，易于实施。</p> <p>缺陷指：除上述不“全面合理”“不适用”外的未满足要求各种的情况。</p> <p>每项方案全面、合理可行的得2分，有缺陷得1分，未提供或经评审未满足要求不得分。</p>
	实施方案	6	<p>根据招标文件要求，投标人针对项目实施有详尽的分析，并结合本项目的实际情况拟定实施方案。</p> <p>1. 深度融合国家政策解读、国内外对标分析及趋势预判，为产业提供决策支撑；</p> <p>2. 定制武汉产业发展指数，明晰产业坐标；</p> <p>3. 建立智库研究个性化响应机制；</p> <p>需求分析说明的响应情况考核指标：</p> <p>全面、合理理解指：</p> <p>（1）投标文件响应内容完整性。即方案内容是否完整，方案是否明确、清晰，方案指标是否量化，相关数据的获取是否有具体来源等；</p> <p>（2）投标文件响应内容相关性。即方案针对项目实施重难点有清晰详细的归纳，并给出针对性解决措施；</p> <p>（3）投标文件响应内容实施性。即方案的设置具备可操作性，易于实施。</p> <p>缺陷指：除上述不“全面合理”“不适用”外的未满足要求各种的情况。</p> <p>每项方案全面、合理可行的得2分，有缺陷得1分，未提供或经评审未满足要求不得分。</p>
		6	<p>根据招标文件要求，投标人针对项目实施有详尽的分析，并结合本项目的实际情况拟定实施方案。</p> <p>1. 武汉高端产业智库生态圈搭建方案；</p> <p>2. 嫁接全球全国高规格产业活动或交流平台或策划举</p>

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			办武汉专场活动，打造资源聚合平台的实施方案； 3. 专家研讨会、产业交流会等活动组织策划方案； 需求分析说明的响应情况考核指标： 全面、合理理解指： （1）投标文件响应内容完整性。即方案内容是否完整，方案是否明确、清晰，方案指标是否量化，相关数据的获取是否有具体来源等； （2）投标文件响应内容相关性。即方案针对项目实施重难点有清晰详细的归纳，并给出针对性解决措施； （3）投标文件响应内容实施性。即方案的设置具备可操作性，易于实施。 缺陷指：除上述不“全面合理”“不适用”外的未满足要求各种的情况。 每项方案全面、合理可行的得2分，有缺陷得1分，未提供或经评审未满足要求不得分。
		6	根据招标文件要求，投标人针对项目实施有详尽的分析，并结合本项目的实际情况拟定实施方案。 1. 覆盖国内主流媒体和海外媒体的全域传播矩阵整合方案； 2. 挖掘武汉产业亮点和创新案例，开展有策划、有节奏的立体化品牌传播方案； 3. 创造产业品牌美誉度的实施方案。 需求分析说明的响应情况考核指标： 全面、合理理解指： （1）投标文件响应内容完整性。即方案内容是否完整，方案是否明确、清晰，方案指标是否量化，相关数据的获取是否有具体来源等； （2）投标文件响应内容相关性。即方案针对项目实施重难点有清晰详细的归纳，并给出针对性解决措施； （3）投标文件响应内容实施性。即方案的设置具备可操作性，易于实施。 缺陷指：除上述不“全面合理”“不适用”外的未满足要求各种的情况。 每项方案全面、合理可行的得2分，有缺陷得1分，未提供或经评审未满足要求不得分。
	进度计划及控制	6	1. 工作开展计划能严格按照服务期要求，根据成果编制、上报审查等关键时间节点有序推进，项目进度管控科学，时间节点规划清晰合理，且满足采购人总体进度要求的得6分； 2. 能满足服务期要求，根据成果编制、上报审查等关键时间节点基本正常推进工作，开展计划不够明确的得4分；

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			<p>3. 项目进度计划存在缺陷，如关键时间节点设置不合理、时间估算不准确，或未对关键时间点作出安排得2分；</p> <p>4. 未提供或经评审认为未满足要求的不得分。</p> <p>节点规划清晰合理、满足采购人总体进度要求：</p> <p>项目的各个阶段和关键时间节点经过合理规划和细致安排，时间安排紧凑而有序，确保每个阶段按计划高效推进。</p> <p>项目的进度安排符合采购人的总体时间要求，所有成果在规定的时限内按时提交，确保项目按预定时间完成。</p> <p>基本正常推进工作、开展计划不够明确：</p> <p>项目的进度计划基本按照预定的计划推进，尽管在某些细节上可能不够清晰或明确，但整体上能够满足成果提交的时限要求。</p> <p>项目的工作计划缺乏明确的时间表和详细的任务分配，关键时间节点和阶段目标模糊不清，无法有效指导项目的推进和管理，导致整体进度安排混乱或不明确。</p> <p>存在缺陷：</p> <p>项目的进度计划存在明显问题或不足，例如关键节点设置不合理、时间估算不准确，可能导致项目无法按时提交成果或出现延误，影响整体进度的推进。</p>
	质量控制方案	6	<p>投标人实施严格的项目质量全过程控制，制定一系列的质量控制体系程序文件：</p> <p>1. 质量控制制度符合相关标准与法规，质量保证体系对项目做到全过程控制，质量控制措施覆盖全面、对项目履约过程实行严格的管控并提供有效技术支撑保证项目成果合格、合规、合乎项目需求，得6分；</p> <p>2. 制度符合相关标准与法规，体系基本满足全过程控制，措施基本全面、部分措施存在缺陷不能提供有效管控与技术支持，得4分；</p> <p>3. 制度符合相关标准与法规，体系的覆盖面存在缺失不能做到全过程控制，措施存在缺项、部分措施存在缺陷不能提供有效管控与技术支持，得2分；</p> <p>4. 未提供或经评审认为未满足要求的不得分。</p>
	后续服务承诺方案	6	<p>投标人对后续服务工作做出承诺：（包含但不限于承诺支持对项目的后续研究与完善并提供相应服务的，后续服务人员，联系方式等）。</p> <p>1. 制定了详尽完善的后续服务计划，能够完全满足项目需求，所采取的措施全面且切实有效；同时，明确承诺将严格完成各项后续服务工作，对违约行为承担责任，且整体方案具备极强的可操作性，得6分；</p> <p>2. 后续服务计划基本满足项目需求，措施基本全面，但</p>

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			<p>部分措施存在缺陷；承诺表述清晰明确，对违约行为承担责任，且方案具备一般可行性，得4分；</p> <p>3. 后续服务计划内容不完整，未能完全满足项目需求，措施存在明显缺失情况，且部分措施存在较突出缺陷；承诺表述简单笼统，对违约行为承担责任，但方案缺乏可行性，得2分；</p> <p>4. 未提供后续服务计划、承诺或经评审认为未满足要求的不得分。</p>
合计		100	

## 5.8 资格审查要求

序号	资格要求	审查内容
1	具有独立承担民事责任的能力	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。 (1) 企业应提供“营业执照”； (2) 事业单位应提供“事业单位法人证书”； (3) 非企业专业服务机构应提供执业许可证等证明文件； (4) 个体工商户应提供“个体工商户营业执照”； (5) 自然人应提供自然人身份证明； (6) 其他组织应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	由投标人对以下内容提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。 (1) 投标人是法人的，应具有上一年度（_2023_年度或_2024_年度）经审计的财务报告，或其基本开户银行出具的资信证明。其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，应具有银行出具的资信证明。 (2) 有专业担保机构对投标人进行资信审查后出具投标担保函的，可以不用具备经审计的财务报告和银行资信证明文件。
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	由投标人提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	由投标人对以下内容提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。 (1) 投标人依法缴纳税收：本项目公告发布时间前 12 个月内（至少有 1 个月）缴纳税收的凭据（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）； (2) 投标人依法缴纳社会保障资金：本项目公告发布时间前 12 个月内（至少有 1 个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）； (3) 投标人为其他组织或自然人的，也应满足以上要求； (4) 递交投标文件截止时间的当月成立但因税务机关原因导致其尚未依法缴纳税收的投标人，提供将依法缴纳税收承诺书原件（格式

		<p>自拟），该承诺书视同税收缴纳凭据；</p> <p>（5）递交投标文件截止时间的当月成立但因社会保障资金管理机关原因导致其尚未依法缴纳社会保障资金的投标人，提供将依法缴纳社会保障资金承诺书原件（格式自拟），该承诺书视同社会保险凭据；</p> <p>（6）依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，具有相应文件证明其依法免税或不需要交纳社会保障资金。</p>
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	由投标人提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。
	法律、行政法规规定的其他条件	由投标人提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动	由投标人在《投标函》中声明
3	为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。	由投标人在《投标函》中声明
4	未被列入失信被执行人、“重大税收违法失信主体”，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	以采购人和采购代理机构在投标截止日在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）查询的投标人参加政府采购活动前三年内的结果为准（采购人和采购代理机构对信用信息查询记录和证据截图或下载存档）。
5	落实政府采购政策需满足的资格要求	无
6	本项目的特定资格要求	无

#### 备注：

1. 资格证明文件应为原件的扫描件或复印件，投标文件中须编入清晰的扫描件或复印件。所有证明材料须清晰可辨认，如因证明材料模糊无法辨认，缺页、漏页导致无法进行评审认定的责任由投标人自负。



## 2. 信用信息核查

2.1 资格审查当日应当核查投标人信用记录，投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购代理机构拒绝其参与政府采购活动。

2.2 以联合体形式投标的，应当核查联合体所有成员和信用记录，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用信息。

3. 对于投标文件中有任意一条不满足上表要求的将导致其**投标无效**，不进入下一项评审。

## 5.9 合同管理安排

### 5.9.1 合同类型：委托合同

选择合同类型的理由：本项目性质为采购人委托服务，因此选择委托合同。

### 5.9.2 定价方式：

1.本项目采用总价包干的形式进行投标报价，所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了本项目全部服务内容等所有费用及所需缴纳的所有价格、税、费。在任何情况下，由于报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

2.投标人在投标截止时间前修改投标文件中报表报价的，应同时修改“开标一览表（报价表）”中的相应报价。。

### 5.9.3 合同文本的主要条款：

（此合同书仅作为签订正式合同时的参考，正式合同书应包括本参考格式的内容）  
合同编号：\_\_\_\_\_

# 合 同 书

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

乙方（中标人）：\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本合同由甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规规定，按平等、自愿、诚实信用的原则拟定，甲、乙双方均应遵守法律规定和合同约定，并各自履行应负的全部责任和义务。

#### 一、项目基本情况

1. 项目名称：(见招标文件)
2. 项目编号：(见招标文件)
3. 政府采购计划备案号：(见招标文件)
4. 项目概况：(见招标文件)

#### 二、标的名称、数量（规模）

序号	名称	品牌规格 型号	数量	单位	单价（元）	分项合计（元）	制造厂家（全称）
1	货物（服务）名称1						
2	货物（服务）名称2						
...	.....	...	...	...	...	...	...
合计							

#### 三、货物（服务）质量

(以招标文件要求以及投标文件的响应)

#### 四、合同履行时间（期限）、地点和方式

1. 合同履行时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。
2. 交付或服务地点及方式：(见招标文件)

#### 五、包装及运输

(见招标文件)

#### 六、合同价款

1. 本合同金额为（大写）：人民币(见投标文件)元（¥：\_\_\_\_\_）
2. 合同金额包括乙方完成本合同约定的全部工作可能发生的所有费用（含市场变化等可能发生的费用），即总报价为“交钥匙”价。甲方在支付此金额后，不再因本合同支付任何其它费用。
3. \_\_\_\_\_

#### 七、资金支付方式及安排

(见招标文件)

#### 八、交付标准、方法和验收方案

1. 交付标准、方法：(见招标文件)

2. 验收方案：\_\_\_\_\_（见招标文件）

九、 质保（服务）期及质保（服务）范围和要求

1. 质保（服务）期：\_\_\_\_\_（见招标文件）。

2. 质保（服务）范围：\_\_\_\_\_（见招标文件）。

3. 质保（服务）要求：\_\_\_\_\_（见招标文件）。

十、 项目培训

\_\_\_\_\_（见投标文件）。

十一、 知识产权归属、处理方式

\_\_\_\_\_（见招标文件）。

十二、 双方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务：\_\_\_\_\_。

2. 乙方的权利和义务：\_\_\_\_\_。

十三、 违约责任

1. 甲方的违约责任：\_\_\_\_\_。

2. 乙方的违约责任：\_\_\_\_\_（见招标文件）。

十四、 保密条款

\_\_\_\_\_（见招标文件）

十五、 其它补充条款

\_\_\_\_\_

十六、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后\_\_\_\_日内以书面形式通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十七、 解决争议的方法

一切由执行合同引起的或与本合同有关的争执，双方应通过友好协商解决，如协商不能解决应提交甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

十八、 合同组成

下列文件为本合同不可分割的部分：

1. 合同书；

2. 代理机构发出的中标或成交通知书；

3. 经双方确认并共同签字的补充文件、技术协议等；

4. 乙方的投标或响应文件（含附件、补充文件、图纸等）；

5. 采购文件（含附件、补充文件、图纸等）。

十九、 合同生效与终止

1. 本合同经甲乙双方授权代表签字和加盖公章（或合同专用章）后生效。  
如招标申请公证的，合同需经公证机构公证后生效。

2. 双方履行完各自权利和义务后合同自行终止。

3. 本合同规定可以终止合同的情形。

## 二十、 通知与送达

1. 就本合同有关事项，双方应通过本合同约定的联系方式向对方发送相关通知，本合同约定的送达地址同时作为有效司法送达地址。

2. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方，否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

## 二十一、 其它

本合同正本一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份；副本一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份。

甲 方：  
单位名称（盖章）：  
单位地址：  
法人代表授权人(签字)：  
联 系 人：  
电 话：  
传 真：  
邮政编码：  
开户银行：  
账 号：

乙 方：  
单位名称（盖章）：  
单位地址：  
法人代表授权人(签字)：  
联 系 人：  
电 话：  
传 真：  
邮政编码：  
开户银行：  
账 号：

税 号：

税 号：

## 5.10 履约验收方案：

严格按照国家相关的规范、规程、规定执行。

## 5.11 风险管控措施：

（1）国家政策变化应对措施：如因国家政策变化导致项目无法实施，双方应采取友好协商的办法解决，若协商不成，任何一方均有权向武汉仲裁委员会提出仲裁申请。

（2）实施环境变化应对措施：项目开展过程中，如因特殊情况导致相关内容无法实施时，应向采购人报告后，优先寻求合适的变更方式继续实施服务。

（3）重大技术变化应对措施：如因重大技术变化导致实施内容存在安全隐患时，应聘请专业机构进行风险评估，如评估不通过，则双方应友好协商解决办法。

（4）预算项目调整应对措施：在项目准备阶段会充分做好前期调查工作，确保项目预算的合理性与准确性，如项目预算因客观原因需要进行调整，会立即组织开展需求调整工作，优先保障重点工作，确保项目重心不偏移。

（5）因质疑投诉影响采购进度应对措施：项目前期准备阶段，会严格按照实际需要拟定采购需求，确保需求的准确性与可行性，保证招标文件合法合规，如确因质疑投诉影响采购进度，会优先与质疑方沟通了解实际情况，然后根据质疑投诉内容分析原因，力求快速达成双方均认可的处理结果。

（6）采购失败应对措施：1、采购人在签订合同时，应严格执行内部财务管理审批程序，及时发现并纠正不按采购文件确定事项签订合同的行为。2、代理机构要精心指导，加强合同管理。采购代理机构要发挥行业专业优势，精心指导采购人与中标人严格按照采购文件和投标文件的约定事项签订政府采购合同。对合同履行中存在的问题和风险，要给采购人及时指出，帮助采购人补齐短板。

（7）不按规定签订或者履行合同应对措施：行政主管部门对不按采购文件签订合同的采购人和无正当理由拒签合同的中标人依法惩处。

（8）出现损害国家利益和社会公共利益情形应对措施：

项目实施全程将对中标人实施安全、质量和社会影响进行监督和把控，如项目实施过程中存在损害国家利益和社会公共利益的行为，采购人将根据合同条款进行处罚，情节严重者，直接终止合同。

## 六、审查情况

### 6.1 审查意见

6.1.1 对采购需求的审查意见：详见专家咨询审核意见。