

2025 武汉时装产业荟

采购需求及实施计划

项目名称：2025 武汉时装产业荟

编制单位：武汉市经济和信息化局

编制时间：2025 年 05 月

采购需求和采购实施计划

一、项目基本情况

1.1 项目名称：2025 武汉时装周产业荟

1.2 预算金额（或最高限价）：280 万元

1.3 采购项目的功能或者目标：举办“2025 武汉时装周产业荟”活动，联动新汉派服饰链主、高级定制品牌、“谷子经济”新业态以及供应链上下游企业，搭建新品发布、供需对接、AI 应用平台提升产品竞争力，以出海拓市场、出口转内销等方式扩展企业销路，并促成一批产业链供应链项目签约。

1.4 预算绩效目标：按照采购人委托的技术、服务要求提供符合要求的技术服务。

二、需求调查情况

本项目不属于必须开展需求调查的项目

三、公开征求意见情况

本项目不属于必须公开征求意见的项目。

四、采购需求

4.1 采购标的汇总表：

包号	标的序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口	是否创新产品	绿色发展	预留
1	1	2025武汉时装周产业荟	C06020000 展览服务	项	1	否	否	否	是

4.2 技术要求和商务要求

4.2.1 项目背景

近年来，湖北省、武汉市高度重视服饰产业发展，省市领导多次强调，“要以搭建纺织服装产业供应链为契机，推动纺织服装产业高质量发展，培育竞争新优势”，旨在通过加强产业协同，实现生产、供应与销售的无缝衔接，适应产供销一体化的要求。为帮助本土服饰企业提升品牌、扩大销售，市经信局拟举办“2025 武汉时装周产业荟”活动，联动新汉派服饰链主、高级定制品牌、“谷子经济”新业态以及供应链上下游企业，搭建新品发布、供需对接、AI 应用平台提升产品竞争力，以出海拓市场、出口转内销等方

式扩展企业销路, 并促成一批产业链供应链项目签约。

4.2.2 活动主题

链通四海 智能引航

4.2.3 项目概况

1. 活动名称：2025 武汉时装产业荟

2. 活动时间：2025 年 6 月 26 日至 6 月 28 日

3. 合同履行期限：合同签订之日起至活动结束后并完成审计工作，活动时间为 2025 年 6 月 26 日至 6 月 28 日。

4. 采购预算：人民币 280 万元

5. 主要服务活动内容

时间	事项	主要内容形式
6 月 26 日晚上	开幕式暨时尚联名发布会	邀请政府领导、行业专家、服饰企业代表出席，主要内容包括领导致辞，本土服饰品牌新品发布，服饰与 AI 科技、传统文化融合成果发布。
6 月 27 日-28 日	品牌发布会	搭建专业时装秀舞台，组织本土服饰、珠宝、AI 定制企业举办 6 场品牌发布会，宣传推介新汉派服饰潮流引领和设计创新能力。
6 月 26 日-28 日	“两业”融合发展对接活动	邀请纺织服装制造企业、商贸供应链平台、外贸及跨境电商服务机构，共同举办 1 场纺织服装外贸出海供应链对接活动，同时帮助企业对接国内销售渠道，时间为 6 月 27 日上午。活动期间外场设置 AI 时尚应用、工业设计赋能体验区，展示 AI 时尚产品设计过程和工业设计赋能纺织服装案例，时间持续 3 天。
6 月 27 日下午	产业链招商对接活动	发挥链主企业引领作用补链延链，聚焦高端面料、智能装备、品牌设计等缺失环节，举

		办 1 场产业链招商对接活动，谋划和签约一批服饰产业高附加值项目。
6 月 26 日-28 日	重点企业供需对接活动	联合服装商协会、供应链平台，为纺织服装、“谷子经济”品牌组织 9 场供需对接活动，邀请国内外优质采购商、跨境电商、选品商、买手等到汉订货，助力本土服饰企业拓展市场、增加销售。
6 月中旬-7 月中旬	直播带货	整合淘宝、抖音、快手、小红书等多平台资源建立官方直播矩阵，邀请知名网红、时尚博主、设计师担任特邀主播，开展为期 1 个月的直播带货活动，通过上述举措构建直播社区，形成集聚效应，为服装企业搭建展示与销售新平台。

4.2.4 服务要求

（一）团队要求

1. 团队负责人要求

具备活动策划行业五年以上从业经验，具有与服装、时尚活动相关的类似活动（指各类展览、论坛、会议或其他类似活动）执行经验，负责过全国知名一、二线城市市级以上单位主（承）办的时尚发布、高峰论坛等活动的执行，具备广泛的行业资源可以应用到此次的品牌推广活动中。

2. 执行团队要求

参与此次项目执行团队 30 人，并提供团队框架（主要活动明确具体负责人）、责任分工、相关活动负责人从业资格信息。

（二）活动要求

1. 开幕式暨时装联名发布会

开幕式活动要求搭建专业时装秀场地，安排有丰富经验的湖北省知名主持人 1 名，并协助邀请本土服装饰品行业龙头企业和原创设计师品牌不低于 80 家，邀请国际设计师品牌或外地企业品牌不低于 5 家，邀请优质行业嘉宾不少于 6 位，邀请工信部、省经信厅及市政府领导参加并致辞。时装联名发布会要求安排专业的秀导团队和高质量的走秀

团队服务，协助邀请 3 家本土时尚品牌参与，着力展示利用 AI 大模型驱动纺织服装行业智能化升级，以及传统文化、非遗元素与现代时尚跨界融合；服务内容需包含嘉宾的差旅食宿会务接待工作。启动仪式环节上使用创新道具或科技感与时尚感相融合的呈现方式。服务内容需包含嘉宾的会务接待工作。

2. 品牌发布会

组织本土服饰、珠宝、AI 定制企业和意向来汉发展的外地企业，举办 2 晚共 6 场品牌发布时装秀活动（武汉本土时尚企业不低于 4 场）。其中每场发布秀提供模特不少于 20 个，服装套数不少于 45 套。秀导团队需拥有参与过国际知名（如纽约、伦敦、巴黎、米兰、香港时装周）或国内副省级及以上城市时装周案例经验。包含走秀场地搭建、日程发布、场地安排、达人、模特、舞台、功能区、灯光、秀场彩排、门票印制、现场服务等相关执行工作。

3. “两业”融合发展对接活动

邀请纺织服装制造企业、商贸供应链平台、外贸及跨境电商服务机构，邀请知名分享嘉宾不少于 6 位，共同举办 1 场纺织服装外贸出海供应链对接活动，同时帮助企业对接国内销售渠道，利用“出口转内销”相关政策开拓国内市场，安排有丰富经验的武汉市知名主持人 1 名。外场设置 AI 时尚应用、工业设计赋能体验区，邀请 AI 服装定制企业、AI 设计服务机构、工业设计融合发展企业，展示 AI 时尚产品设计过程和工业设计赋能纺织服装案例，引导时尚企业运用人工智能、工业设计促进企业智能化、高端化、定制化发展。包含企业及嘉宾邀请、场地搭建、会务服务及活动全程策划落地执行、嘉宾的差旅食宿会务接待工作。

4. 产业链招商对接活动

以“创新驱动+绿色转型+数字赋能”为核心，发挥链主企业引领作用补链延链，聚焦高端面料、智能装备、品牌设计等缺失环节，重点招引功能性纺织品、数字化设计平台、生产流程自动化装备、品牌运营中心、外贸综合服务商等类别项目，活动现场签约产业链供应链合作项目不低于 10 个，其中招商项目 5 个，安排有丰富经验的武汉市知名主持人 1 名。包含企业及嘉宾邀请、场地搭建、会务服务及活动全程策划落地执行、嘉宾的差旅食宿会务接待工作。

5. 重点企业供需对接活动

联合服装商协会、供应链平台，为纺织服装、“谷子经济”（不少于 1 家）品牌组织 9 场供需对接活动，提供订货会场、物料布置、品牌宣传一站式营销推广服务，促成交易额不低于 6000 万元。包含为企业品牌提供供需对接活动会场布置（含 LED 屏幕、灯光、音响、走秀展示区、货品陈列区、商务洽谈区）、品牌宣传、商贸资源邀约等，每场订货会配备会场总统筹 1 名、协助服装展示模特 10 名、穿衣工化妆师若干。

6. 直播带货

精选武汉本土知名服装品牌，对尚未开展直播带货的企业，提供直播设备、技术支持以及直播技巧、商品讲解、互动话术等培训服务，对已组建直播团队的企业，提供品牌支持和流量支持。整合淘宝、抖音、快手、小红书等多平台资源建立官方直播矩阵，邀请知名网红、时尚博主、设计师担任特邀主播，开展为期 1 个月、每周设置不同主题的直播带货活动。通过上述举措构建直播社区，形成集聚效应，为服装企业搭建展示与销售新平台，促成带货金额不低于 1 亿元。

（三）宣传要求

活动全程宣传应包含但不限于以下内容：

1. 需拍摄活动宣传片，用于活动前期宣传造势及预热，宣传片总时长 3 分钟左右，拍摄服装品牌不少于 5 个。投标方案中需提供宣传片制作方案（包括相关案例、素材的截图），以及 500 字左右拍摄脚本初稿。

2. 活动全程宣传邀请央媒、省媒及市级媒体不少于 24 家，线上视频号及小红书达人不少于 20 家，对活动进行线上线下全方面宣传报道，投标方案中需提供包含上述要求的宣传方案。

3. 主要活动内容需有全程摄影、摄像拍摄记录，并为每场活动剪辑单独活动小视频，以及全程活动完整版记录剪辑视频以做后期宣传和存档。其中活动开幕式、品牌发布会活动摄影版块需采取照片直播形式。

4. 需制作活动宣传及证件资料，包括活动证件、邀请函、门票等。活动证件约 200 个，材质要求双面 PVC 定制，含嘉宾证、媒体证、工作证等相关证件；车辆通行证 50 张（须标注嘉宾停车动线及区域）等；重要嘉宾邀请函约 20 个，要求高品质感内页和外包装设计制作（外壳 600g 艺术纸，内页 250g 珠光纸，配 150g 珠光纸信封）。

（四）搭建要求

承办服务商应负责声光电设备设施的配置以及舞台、T 台、背景、LED 墙、灯光、音响、更衣室、化妆室、氛围道具、签到板、指引板、主题板等搭建。开幕式暨时装联名发布会活动空间不低于 1500 m²；品牌发布会、“两业”融合发展对接活动、产业链招商对接活动可选择开幕式同一场地；重点企业供需对接活动需单独安排场地；直播带货需搭建专业直播间。上述 6 项活动每项单独出 1 份场地设计布置方案，应包括布置说明和场地效果图等，具体要求为：

1. 开幕式暨时装联名发布会要求

现场包括现代化舞美灯光搭建、氛围布置、LED 大屏（不少于 100 平方米，清晰度要求为 P2）及 200 平方米以上舞台、高品质线阵音响、200 个嘉宾座位。需提供场地设计方案（含秀场舞美设计、灯光设计、音响设备、观众席设计、媒体采访区等设计方案，以及创意启动仪式方案），方案应具有独特创意、符合活动主题。

2. 品牌发布会要求

与开幕式暨时装联名发布会要求相同。

3. “两业”融合发展对接活动要求

包括纺织服装外贸出海供应链对接活动，以及外场 AI 时尚应用、工业设计赋能体验区展示两大部分。纺织服装外贸出海供应链对接活动现场包括氛围布置、LED 大屏（不少于 60 平方米，清晰度要求为 P2）及 120 平方米以上舞台、150 个嘉宾座位。外场 AI 时尚应用、工业设计赋能体验区面积不小于 400 平方米。需提供纺织服装外贸出海供应链对接活动场地设计方案，方案应体现供应链对接活动主题；以及 AI 时尚应用、工业设计赋能体验区设计方案，方案应符合 AI、工业设计展示主题。

4. 产业链招商对接活动要求

现场包括氛围布置、LED 大屏（不少于 60 平方米，清晰度要求为 P2）及 120 平方米以上舞台、150 个嘉宾座位。需提供场地设计方案（含招商项目签约及背景布置方案），方案应符合招商签约活动主题。

5. 重点企业供需对接活动要求

现场包含 LED 屏幕、灯光、音响、走秀展示区、货品陈列区、商务洽谈区，场地面积不低于 500 平方米。需提供场地设计方案，方案应简洁明快，利于企业展示和对接洽谈。

6. 直播带货要求

现场需符合常规直播带货要求，有明显的时装产业荟主题 logo 标志，需提供场地设计方案（包含直播设备清单）。

7. 活动场地外围氛围布置要求

配合开幕式暨时装联名发布会、品牌发布会、“两业”融合发展对接活动、产业链招商对接活动、重点企业供需对接活动、直播带货氛围，策划并设计整体氛围布置包装视觉系统，隆重且具有品质感。

（五）其他要求

1. 成交供应商应在招标完成后 3 天内按照响应文件承诺的内容提交详细的活动执行方案，经采购人审批后按照方案执行。

2. 供应商应制定住宿、用餐、交通、安保、消防、医疗、保洁等保障方案，突发事件应急预案，向公安、消防等部门报批，并具体组织、协调相关的执行工作。做好活动期间防疫安全工作。

3. 做好活动总结，包括各项资料留档、成果收集汇总、数据统计工作，对成效及存在问题等方面进行深入剖析，形成总结报告，上报至采购方。

4.2.5 投标报价和付款要求

1. 报价要求：本项目采用总价包干形式进行报价，供应商报价应为履行本项目合同全部内容的费用，供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的人力、物力和财力等，以及所有管理、保险、税收、招标代理费等各类直接、间接费用。合同履行过程中发现报价有遗漏的，均由成交供应商免费提供，采购人不再增加支付任何费用。

2. 投标报价中还应考虑以下内容：

（1）会务餐食：包括 9 场重点企业供需对接活动客商的会务餐饮（每场不低于 5000 元），“两业”融合发展对接活动、产业链招商对接活动（各 150 人，每人不低于 40 元标准）。

（2）交通安排：重要嘉宾接送、物料运输等。

（3）劳务费：邀请开幕式暨时装联名发布会、“两业”融合发展对接活动分享嘉宾所产生的劳务费（12 人，标准 3000 元/人）。

（4）活动场地费：活动场地经费包含开幕式暨时装联名发布会、品牌发布会、“两业”融合发展对接活动、产业链招商对接活动、重点企业供需对接活动等主题活动的场地费。

3. 付款方式：合同签订后采购人向成交供应商支付合同金额的 50%，成交供应商所提供的服务完全符合本次磋商各项服务内容，采购人将在全部活动结束后并完成验收后 10 个工作日内报市级财政拨付尾款。

4.2.6 考核标准

成交供应商在合同履行过程中，出现以下情形之一的，采购人有权在合同价款中扣除相应处罚金额。

1. 未按要求提交完善的活动执行方案，扣除 5 万元。
2. 各项活动未按采购人审核确认的活动方案执行，每项活动方案扣除 10 万元。
3. 重要嘉宾（含外地嘉宾）交通安排有疏漏的，每次处罚 5000 元。
4. 出现安保、消防、医疗、保洁等保障措施疏漏情况的，每次处罚 1 万元。
5. 其他考核条款在合同中约定。

五、采购实施计划

5.1 合同订立安排

5.1.1 采购项目预（概）算、最高限价：250 万元。

5.1.2 开展采购活动的时间安排：已于 2025 年 03 月 26 日发布采购意向公开，拟定于 2025 年 05 月正式进行竞争性磋商采购。

5.1.3 落实政府采购政策功能情况：根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）的规定，本项目采购标的对应的所属行业为租赁和商务服务业行业。本项目属于专门面向中小企业预留份额的采购项目，供应商按要求提供中小企业声明函，或监狱企业证明，或《残疾人福利性单位声明函》，但不享受价格评审优惠。未提供的为无效投标。

5.1.4 采购组织形式和委托代理安排：

1. 本项目采购组织形式为分散采购

选择理由：根据《湖北省政府集中采购目录及标准（2025 年版）》，本项目不属于集中采购目录内容，拟采用分散采购形式组织实施。

2. 委托代理安排

根据《湖北省政府集中采购目录及标准（2025 年版）》和采购人相关内控制度，本项目委托社会采购代理机构组织采购。

5.1.5 采购包划分与合同分包：

5.1.5.1 本项目按照有利于采购项目实施的原则划分为 1 个项目包。

5.1.5.2 合同分包规定：不允许分包。

5.1.6 投标人资格条件：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4、未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业预留份额采购，供应商应为中小微企业（或监狱企业，或残疾人福利性单位，监狱企业、残疾人福利性单位视为小微企业）。

6、本项目的特定资格要求：/。

5.1.7 采购方式：竞争性磋商

选择采购方式的理由：根据《湖北省政府集中采购目录及标准（2025 年版）》，政府采购货物或服务项目，武汉市本级单项采购金额未达到 400 万元以上的公开招标数额标准。本项目拟采用竞争性磋商组织采购。

5.1.8 竞争范围：公开竞争

选择竞争范围的理由：本项目不属于有限范围内竞争或者只能从唯一供应商处采购的情形，故选择以公开（发布公告）方式邀请供应商参与。

公告发布媒体：湖北省政府采购网、武汉市政府采购电子交易系统

5.1.9 评审规则：综合评分法

选择综合评分法的理由：本项目无法仅评价格因素进行判断，需要通过价格、技术服务水平、履约能力、人员投入情况等方面进行综合评审。

评审项目	评审分项	评审标准	分值
价格部分 15 分	磋商报价	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价)×15%×100 分。 注：本项目专门面向中小企业采购，不再执行价格优惠扣除。	15
商务部分 20 分	类似业绩	供应商 2022 年以来承接过类似活动业绩（指各类展览、论坛、会议或其他类似活动），每项得 1 分，满分 5 分。 证明材料： 提供业绩合同或中标通知书。	5
		供应商承接的类似活动业绩中，与服装、时尚活动相关的业绩每项加 1 分，满分 5 分。 证明材料： 提供业绩合同或中标通知书。	5
		供应商承接的类似活动业绩中，获得省级以上政府、电视台、报纸及其官方微信公众号宣传的每项加 2 分，获得市级相应宣传的每项加 1 分，满分 5 分。 证明材料： 提供业绩合同或中标通知书，并提供宣传证明材料。	5
	服务评价	供应商获得业主反馈服务优秀，每个项目得 1 分，最高得 5 分。 证明材料： 提供项目验收单或服务评价的证明文件。	5
技术部分 65 分	主要服务活动策划方案	评审内容： 开幕式暨时装联名发布会（含启动仪式）及品牌发布会。 评审标准： 1. 对上述活动提出一套整体策划方案，方案详细完整（含整体策划、流程设计、现场搭建、启动仪式等 4 项）并能够响应采购需求。 2. 需提供设计效果图，满足时尚活动创新设计和功能要求，设计方案具有独特创意，舞美设计新颖，空间布置科学合理。 评分说明： 完全满足以上评审指标要求的得满分，整体策划方案存在缺陷每处扣 2 分，设计效果没有创新性、时尚性扣 2 分，扣完为止；未响应或未提供设计效果图的得 0 分。	10
		评审内容： “两业”融合发展对接活动。 评审标准： 1. 对上述活动提出一套整体策划方案，包含纺织服装外贸出海供应链对接活动方案（含整体策划思路、流程设计、现场搭建等 3 项），以及外场设置的体验区方案（含整体策划思路、AI 时尚应用体验区设计、工业设计赋能体验区设计等 3 项），方案详细完整并能够响应采购需求。 2. 需提供对接活动策划内容，包括纺织服装外贸出海供应链对接活	8

		动嘉宾邀请、分享话题以及外场体验区企业组织、产品展示方案。 评分说明：完全满足以上评审指标要求的得满分，整体策划方案存在缺陷每处扣1分，外贸出海供应链对接活动策划内容不符合服饰产业“出海”拓市场主题或嘉宾影响力较弱扣2分，体验区设置不能反映AI和工业设计赋能主题的扣2分，扣完为止；未响应或未提供活动策划内容的得0分。	
		评审内容：产业链招商对接活动（含签约仪式）。 评审标准： 1. 对上述活动提出一套整体策划方案，方案详细完整（含整体策划、流程设计、现场搭建等3项）并能够响应采购需求。 2. 需提供围绕服装行业高端面料、智能装备、品牌设计等缺失环节项目，并提出促进项目签约的服务措施。 3. 需提供签约仪式设计效果图，满足招商项目签约活动创新和功能要求。 评分说明：完全满足以上评审指标要求的得满分，整体策划方案存在缺陷每处扣1分，项目招商策划内容不可行或不足以支撑10个项目签约扣2分，设计效果不符合签约活动要求扣1分，扣完为止；未响应或未提供项目招商策划内容或未提供设计效果图的得0分。	5
		评审内容：重点企业供需对接活动。 评审标准： 1. 对上述活动提出一套整体策划方案，方案详细完整（含整体策划、现场布置、对接服务等3项）并能够响应采购需求。 2. 需提供设计效果图，满足供应链供需对接活动功能要求，设计方案考虑周到，舞美设计新颖，空间布置科学合理。 评分说明：完全满足以上评审指标要求的得满分，整体策划方案存在缺陷每处扣1分，设计效果没有创新性、实用性扣2分，扣完为止；未响应或未提供设计效果图的得0分。	5
		评审内容：直播带货。 评审标准： 1. 对上述活动提出一套整体策划方案，方案详细完整（含构建直播社区思路、每周主题策划、现场布置、销售策略等）并能够响应采购需求。 2. 提出提升直播带货效果的资源清单，包括机构、主播、流量导入等。 评分说明：完全满足以上评审指标要求的得满分，整体策划方案存在缺陷每处扣1分，资源清单无亮点或实力较弱扣2分，扣完为止；未响应或未提供的得0分。	6
	项目人员配备	团队负责人： 1. 具备活动策划行业五年以上从业经验得2分； 2. 具有与服装、时尚活动相关的类似活动（指各类展览、论坛、会议或其他类似活动）执行经验得2分。 证明材料：1. 提供工作简历；2. 提供业绩合同或中标通知书，上述资料未能反映项目负责人信息的，可以提供业主单位盖章证明。	4
		项目团队人员： 1. 投入执行团队人员不少于30人得2分，20~29人得1分，其他不得分。 2. 团队架构、职责分工明确得2分。 证明材料：提供项目团队人员投入计划及岗位分工方案。	4

	宣传策划及能力	评审内容： 宣传片拍摄方案。 评审标准： 包括策划思路、拍摄方案和脚本内容（500 字左右），能体现武汉纺织服装产业发展特色。 评分说明： 上述每项内容完全满足以上评审指标要求的得满分，存在缺陷每处扣 1 分，扣完为止；未响应或未提供的得 0 分。	3
		评审内容： 媒体邀请、线上线下全方面宣传报道方案。 评审标准： 整体宣传方案需包含电视台、视频网站、门户网站、自媒体等多渠道宣传组合亮点；现场摄影、摄像、剪辑安排合理、数量充足；活动全程宣传邀请央媒、省媒及市级媒体不少于 24 家；线上视频号及小红书达人不少于 20 家；提供活动证件、邀请函、门票等设计初稿；提供 1 份预热宣传报道初稿，1000 字左右。 评分说明： 上述每项内容完全满足以上评审指标要求的得满分，存在缺陷每处扣 1 分，扣完为止；未响应或未提供的得 0 分。	5
	邀约资源	供应商具有行业相关合作资源，能够邀请行业专家、学者作为活动嘉宾，能够邀请相关企业人员作为活动专业观众，包括： 1. 服装行业服饰生产、制造、设计、面辅料、智能装备等资源 20 家以上得 4 分，10~19 家得 2 分，5~9 家得 1 分，少于 5 家不得分； 2. 相关行业协会专家 2 人以上得 2 分，否则不得分； 3. 相关高校专家 2 人以上得 2 分，否则不得分。 证明材料： 供应商提供上述资源相关证明材料（例如合作证明，或邀请及确认回复记录，或其他证明材料）	8
	保障方案	评审内容： 供应商根据活动场地情况在活动会务方面的住宿、用餐、交通、安保、消防、医疗、保洁等后勤保障方案。 评审标准： 1. 完整性：各项方案内容清晰完整，无缺项； 2. 符合度：各项方案内容全面响应本项目采购需求，不存在项目无关内容。 评分说明： 上述内容完全满足以上评审指标要求的得 7 分，存在缺陷每处扣 1 分，扣完为止；未响应或未提供的得 0 分。	7
总分			100

5.1.10 其它：无

5.2 合同管理安排

5.2.1 合同类型：委托合同

选择合同类型的理由：本项目性质为采购人委托服务，因此选择委托合同。

5.2.2 定价方式：固定总价

选择定价方式的理由：本项目采购内容客观、明确，专业性较强，因此选择固定总价的定价方式。

5.2.3 合同文本的主要条款：详见附件。

5.2.4 履约验收方案：

成交供应商在合同履行过程中，出现以下情形之一的，采购人有权在合同价款中扣除相应处罚金额。

- (1) 未按要求提交完善的活动执行方案，扣除 5 万元。
- (2) 各项活动未按采购人审核确认的活动方案执行，每项活动方案扣除 10 万元。
- (3) 重要嘉宾（含外地嘉宾）交通安排有疏漏的，每次处罚 5000 元。
- (4) 出现安保、消防、医疗、保洁等保障措施疏漏情况的，每次处罚 1 万元。
- (5) 其他考核条款在合同中约定。

5.2.5 风险管控措施：

(1) 国家政策变化应对措施：如因国家政策变化导致项目无法实施，双方应采取友好协商的办法解决，若协商不成，任何一方均有权向武汉仲裁委员会提出仲裁申请。

(2) 实施环境变化应对措施：项目开展过程中，如因特殊情况导致相关内容无法实施时，应向采购人报告后，优先寻求合适的变更方式继续实施服务。

(3) 重大技术变化应对措施：如因重大技术变化导致实施内容存在安全隐患时，应聘请专业机构进行风险评估，如评估不通过，则双方应友好协商解决办法。

(4) 预算项目调整应对措施：在项目准备阶段会充分做好前期调查工作，确保项目预算的合理性与准确性，如项目预算因客观原因需要进行调整，会立即组织开展需求调整工作，优先保障重点工作，确保项目重心不偏移。

(5) 因质疑投诉影响采购进度应对措施：项目前期准备阶段，会严格按照实际需要拟定采购需求，确保需求的准确性与可行性，保证磋商文件合法合规，如确因质疑投诉影响采购进度，会优先与质疑方沟通了解实际情况，然后根据质疑投诉内容分析原因，力求快速达成双方均认可的处理结果。

(6) 采购失败应对措施：①采购人在签订合同时，应严格执行内部财务管理审批程序，及时发现并纠正不按采购文件确定事项签订合同的行为。②代理机构要精心指导，加强合同管理。采购代理机构要发挥行业专业优势，精心指导采购人与中标人严格按照采购文件和投标文件的约定事项签订政府采购合同。对合同履约中存在的问题和风险，要给采购人及时指出，帮助采购人补齐短板。

(7) 不按规定签订或者履行合同应对措施：行政主管部门对不按采购文件签订合同的采购人和无正当理由拒签合同的中标人依法惩处。

(8) 出现损害国家利益和社会公共利益情形应对措施：项目实施全程将对中标人实施安全、质量和社会影响进行监督和把控，如项目实施过程中存在损害国家利益和社会公共利益的行为，采购人将根据合同条款进行处罚，情节严重者，直接终止合同。

5.2.6 其他：无

六、审查情况

6.1 审查意见

6.1.1 对采购需求的审查意见：详见专家咨询审核意见。

6.1.2 对采购实施计划的审查意见：详见专家咨询审核意见。

附件：合同范本

(此合同主要条款作为签订正式合同时的参考，最终以甲乙双方签订的合同为准。)

武汉市经济和信息化局
2025 武汉时装产业荟

合同书

项目名称：2025 武汉时装产业荟

甲 方：武汉市经济和信息化局

乙 方：_____

甲方：单位名称：武汉市经济和信息化局

联 系 人：

联系地址：

乙方：单位名称：

联 系 人：

联系地址：

根据_____项目招标文件（编号：_____）要求，依据国家及湖北省、武汉市相关法律、法规，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就甲方_____项目相关事宜，订立本合同（以下简称“本合同”），由双方共同遵守。

第一条 委托事项及要求

甲方委托乙方提供 2025 武汉时装产业荟项目。

（一）主要服务活动内容

时间	事项	主要内容形式
6 月 26 日晚上	开幕式暨时尚联名发布会	邀请政府领导、行业专家、服饰企业代表出席，主要内容包括领导致辞，本土服饰品牌新品发布，服饰与 AI 科技、传统文化融合成果发布。
6 月 27 日-28 日	品牌发布会	搭建专业时装秀舞台，组织本土服饰、珠宝、AI 定制企业举办 6 场品牌发布会，宣传推介新汉派服饰潮流引领和设计创新能力。
6 月 26 日-28 日	“两业”融合发展对接活动	邀请纺织服装制造企业、商贸供应链平台、外贸及跨境电商服务机构，共同举办 1 场纺织服装外贸出海供应链对接活动，同时帮助企业对接国内销售渠道，时间为 6 月 27 日上午。活

		动期间外场设置 AI 时尚应用、工业设计赋能体验区，展示 AI 时尚产品设计过程和工业设计赋能纺织服装案例，时间持续 3 天。
6 月 27 日下午	产业链招商对接活动	发挥链主企业引领作用补链延链，聚焦高端面料、智能装备、品牌设计等缺失环节，举办 1 场产业链招商对接活动，谋划和签约一批服饰产业高附加值项目。
6 月 26 日-28 日	重点企业供需对接活动	联合服装商协会、供应链平台，为纺织服装、“谷子经济”品牌组织 9 场供需对接活动，邀请国内外优质采购商、跨境电商、选品商、买手等到汉订货，助力本土服饰企业拓展市场、增加销售。
6 月中旬-7 月中旬	直播带货	整合淘宝、抖音、快手、小红书等多平台资源建立官方直播矩阵，邀请知名网红、时尚博主、设计师担任特邀主播，开展为期 1 个月的直播带货活动，通过上述举措构建直播社区，形成集聚效应，为服装企业搭建展示与销售新平台。

第二条 甲方的权利与义务

1. 向乙方提供与委托事项有关的文件、资料和信息，配合乙方处理委托事项；
2. 有权及时了解委托事项情况，监督、检查服务工作进度；
3. 有权监督、抽查乙方工作，要求乙方更换服务人员中不符合要求的人员。

第三条 乙方的权利与义务

1. 乙方妥善保管甲方提供的信息、文件和资料，未经甲方书面允许，任

何信息、文件、资料不得外泄；

2. 乙方指派专人与甲方联络，并按委托事项约定进度随时向甲方汇报委托事项情况；

3. 乙方严格按照湖北省、武汉市有关政策文件规定完成本合同约定的服务事项，保证委托事项实地考察及服务工作的真实性。

第四条 服务费用及支付方式

1. 服务费用：

2. 合同履行期限：

3. 支付方式：

第五条 纠纷处理

1. 如因不可抗力因素（如战争、地震等）导致活动终止，本合同自动终止，双方均不承担违约责任，按照实际履行情况进行结算。

2. 本合同如出现与国家法律法规相违背的事项，遵从国家法律法规。

3. 双方在执行本合同过程中，如有异议，应通过协商解决，协商无法达成一致时，可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第六条 其它事宜

1. 本合同未尽事宜，甲、乙双方可另行协商解决或签订变更或补充协议，变更或补充协议与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同未明确内容以竞争性磋商文件和成交供应商响应文件约定内容为准，已约定内容与竞争性磋商文件和成交供应商响应文件不一致的，以

约定内容为准。

3. 本合同自双方盖章且授权代表签字之日起生效，本合同一式捌份，双方各执肆份，具同等法律效力。

4. 本合同留存乙方的通讯地址及联系方式为甲方联系乙方的唯一通讯地址及联系方式，若乙方在本合同中留存的联系方式、通讯地址、银行账户信息等如变更或失效的，乙方应在变更或失效当日书面通知甲方。若联系方式、通讯地址变更后未及时书面通知甲方，则合同留存的乙方的通讯地址、联系方式仍视为法定送达地址及联系方式，且造成双方联系障碍并产生不必要的损失，由乙方负责。（以下无正文）

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：
法定代表人（签章）：	法定代表人（签章）：
或授权委托人（签章）：	或授权委托人（签章）：
电话：	电话：
传真：	传真：
地址：	地址：
开户名称	开户名称
开户行：	开户行：
账号：	账号：
签订地点：	签订地点：
签订日期：	签订日期：