

采购需求

说明：“★”号标注的内容为实质性要求，必须满足或优于该要求，否则按照无效投标处理。

一、采购清单

包号	采购标的名称	数量	单位	预算金额	所属行业	要求/备注
1	领军研修班-1	1	项	64.62 万元	其他未列明行业	无
2	领军研修班-2	1	项	64.62 万元	其他未列明行业	无
3	领军研修班-3	1	项	64.62 万元	其他未列明行业	无
4	骨干提升班	1	项	64.42 万元	其他未列明行业	无
5	食品安全及食品工业诚信体系建设	1	项	12.78 万元	其他未列明行业	适宜中小企业提供
6	绿色化赋能工业企业高质量发展	1	项	12.78 万元	其他未列明行业	适宜中小企业提供
7	人工智能赋能高端装备制造业	1	项	12.78 万元	其他未列明行业	适宜中小企业提供
8	生物医药中小企业关键环节赋能	1	项	12.78 万元	其他未列明行业	适宜中小企业提供

9	中小企业开源软件 合规应用与 鸿蒙生态机遇	1	项	12.78 万元	其他未列明 行业	适宜中小 企业提供
10	专精特新特训营-1	1	项	8.75 万元	其他未列明 行业	适宜中小 企业提供
11	专精特新特训营-2	1	项	8.75 万元	其他未列明 行业	适宜中小 企业提供
合计金额				339.68 万元		

要求/备注说明

核心产品	非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定一个核心产品（采购清单中作与核心产品“相同〈或同一〉品牌”要求的产品，视为一个核心产品），并以“核心产品”在采购清单要求/备注栏中标注。
节能产品	采购清单要求/备注栏中注明“节能产品”的标的，为强制采购节能产品。依据财库〔2019〕9号文的规定，应提供国家确定的认证机构出具的节能产品认证证书。
进口产品	采购清单要求/备注栏中注明“进口产品”的标的。可使用进口产品参加投标竞争。
适宜中小企业提供	采购清单要求/备注栏中注明“适宜中小企业提供”的标的，应当按照招标文件要求全部或部分由联合体提供或进行合同分包。
合同分包	采购清单要求/备注栏中未注明“允许分包”的标的，不得合同分包。

其他要求：

服务期	自合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日，具体以合同约定为准。
-----	---------------------------------------

二、项目概述

（一）领军研修班项目内容

依托省外优质科教资源和当地重点企业资源，采用异地集中脱产研学模式组织培训。

1. 课程安排

围绕提升企业负责人的管理能力和领导能力，设置系统化课程方案，组织考察标杆企业，课程方案和考察安排须内容全面、紧扣主题、安排明确、条理清晰、切实可行。每班次分 2 期，每期 8 天（含往返，其中标杆企业考察及座谈交流不少于 1 天），每天学时不少于 8 个，组织武汉市 70 家以上优质企业负责人参加培训。

2. 师资要求

师资以具有较高思想政治素质、理论政策水平和经营管理经验的院士、教授、专家学者、企业家为主，其中正高级技术职称专业人员与院士、全国知名专家合计授课不少于课堂教学总时长的四分之三。

3. 其他事项

组织举办开学典礼、学习成果交流活动、结业典礼分别不少于 1 次；安排专门跟班管理人员不少于 3 名；负责学员培训期间的安全（为学员购买人身意外保险）及学习管理等；学习期满，为学员提供培训结业证书。

（二）骨干提升班项目内容

依托省内优质科教资源，采取“省内培训+大咖公开课+名企研学”培训模式，包含前沿理论、名企观摩、双城对接等。

1. 课程安排

围绕提升企业负责人的管理能力和领导能力，设置系统化课程方案，课程方案和考察安排须内容全面、紧扣主题、安排明确、条理清晰、切实可行。其中，省内培训学制 8 天，每天学时不少于 8 个，组织武汉市 70 家以上优质企业负责人参加培训；设置 2 期外地“名企研学”，每期 4 天（含往返），推动企业互动互学互鉴；开展 1 堂“大咖公开课”，邀请国内知名企业家、投资人、专家来汉授课，组织企业管理人员 400 人左右参加培训。

2. 师资要求

师资以具有较高思想政治素质、理论政策水平和经营管理经验的院士、教授、专家学者、企业家为主，其中正高级技术职称专业人员与院士、全国知名专家合计授课不少于课堂教学总时长的四分之三。

3. 其他事项

组织举办开学典礼、学习成果交流活动、结业典礼分别不少于 1 次；安排专门跟班管理人员不少于 3 名；负责学员培训期间的安全（为学员购买人身意外保险）及学习管理等；学习期满，为学员提供培训结业证书。

（三）专题赋能班项目内容

聚焦食品工业、绿色绿色、高端装备、生物医药、开源鸿蒙等重点行业领域针对性设计培训课题。

1. 课程安排

围绕提升企业相关负责人的业务能力和专业水平，设置系统化课程方案，课程方案须内容全面、紧扣主题、安排明确、条理清晰、切实可行。每班次学制 6 天（其中授课不少于 5 天，参访企业或开展沙龙、小组讨论等活动不多于 1 天），每天学时不少于 8 个，组织武汉市 70 家以上中小企业管理人员或重点培养的业务骨干参加培训（其中优质中小企业占比不少于 70%）。

2. 师资要求

每班次师资应具有相当正高职称（相当正高职称包括具有博士学位、正高职称或相当厅局级及以上干部的人士）或资深实战经验，且相当正高职称的不少于 5 人。

3. 其他事项

组织举办开学典礼、学习成果交流活动、结业典礼分别不少于 1 次；安排专门跟班管理人员不少于 3 名；负责学员培训期间的安全（为学员购买人身意外保险）及学习管理等；学习期满，为学员提供结业证书。

（四）专精特新特训营项目内容

面向优质中小企业组织培训，聚焦企业专精特新发展中遇到的典型问题，在创新能力提升、知识产权建设、标准制定、跨企业合作等方面深入学习研讨（参考工信部优质中小企业梯度培育管理办法）。

1. 课程安排

围绕提升企业相关负责人的业务能力和专业水平，设置系统化课程方案，课程方案须内容全面、紧扣主题、安排明确、条理清晰、切实可行。每班次学制 5 天（其中授课不少于 4 天，参访企业或开展沙龙、小组讨论等活动不多于 1 天），每天学时不少于 8 个，组织武汉市 50 家以上优质中小企业负责人参加培训。

2. 师资要求

每班次师资应具有相当正高职称（相当正高职称包括具有博士学位、正高级职称或相当厅局级及以上干部的人士）或资深实战经验，且相当正高职称的不少于 5 人。

3. 其他事项

组织举办开学典礼、学习成果交流活动、结业典礼分别不少于 1 次；安排专门跟班管理人员不少于 3 名；负责学员培训期间的安全（为学员购买人身意外保险）及学习管理等；学习期满，为学员提供结业证书。

三、采购需求执行的相关标准、规范

投标人所提供的相关服务须符合国家相关行政主管部门颁布的相关标准、规范、项目所属行业标准、采购人所在地地方标准等标准、规范。

四、技术要求

包号	项目	课程内容	培训地点
（一）领军研修班（3 个班次，每班次 2 期，每期 8 天，70 名学员，每班次费用上限 64.62 万元，共 193.86 万元）			
1	领军研修班-1	拟依托省外优质科教资源和当地重点企业资源，采用异地集中脱产研学模式，组织培训。	省外
2	领军研修班-2	拟依托省外优质科教资源和当地重点企业资源，采用异地集中脱产研学模式，组织培训。	省外
3	领军研修班-3	拟依托省外优质科教资源和当地重点企业资源，采用异地集中脱产研学模式，组织培训。	省外
（二）骨干提升班（1 个班次，16.5 天，70 名学员，共 64.42 万元）			
4	骨干提升班	拟依托省内优质科教资源，采取“省内培训+大咖公开课+名企研学”培训模式，开展前沿理论、名企观摩、双城对接等。	省内+省外

(三) 专题赋能班（5 个班次，每班次 6 天，70 名学员，每班次费用上限 12.78 万元，共 63.9 万元）			
5	食品安全及食品工业诚信体系建设	1. 《食品工业企业诚信管理体系》(GB/T33300-2016) 核心要求解读，引导企业建立标准化诚信管控体系； 2. 《中华人民共和国食品安全法》宣讲，督促企业压实食品安全主体责任； 3. 食品行业高质量发展核心内涵与案例分析，明晰武汉食品产业升级路径； 4. 食品安全标杆企业探访，学习借鉴标杆企业先进管理经验提升企业综合管控能力。	省内
6	绿色化赋能工业企业高质量发展	1. 武汉市“十五五”时期工业绿色低碳发展重点，解读国家、省、市绿色制造政策； 2. 双碳背景下工业企业节能降碳路径，普及碳核算、碳足迹、零碳工厂创建基础知识； 3. 绿色金融服务工业绿色发展的实践举措与机制构建； 4. 绿色转型优秀案例分享，绿色制造标杆单位深度探访。	省内
7	人工智能赋能高端装备制造业	1. 工业 AI 发展趋势与制造企业 AI 实施策略； 2. AI 如何赋能装备制造研发、生产、设备运维全流程； 3. 高端装备制造 AI 项目完整落地流程（数据采集、模型训练、产线部署）； 4. 工业 AI 技术选型与工业大模型适配策略； 5. 制造企业 AI Agent 应用实战； 6. 装备制造业智能工厂、智能产线规划； 7. 装备制造标杆企业考察与交流。	省内
8	生物医药中小企业关键环节赋能	1. 全球产业格局变化、热门赛道分析、武汉产业集群机遇；专项资金/税收优惠梳理、专精特新/高新技术企业等各类项目申报流程与材料要点。 2. 小分子/大分子药物从靶点发现到 IND/NDA 申报全流程管理；专利布局策略、FTO 实操方法、商业秘密保护体系构建。 3. 临床试验方案设计、多中心管理、患者入组加速、CRO 选择与管理；注册分类与路径选择、pre-IND/NDA 会议沟通、CDE 审评关注重点。 4. 系统讲解 GMP 符合性检查要点、数据完整性要求、偏差/OOS 处理流程；集采趋势/DRG	省内

		支付解读、创新药进院策略、DTP 渠道建设、数字化营销。 5. 分析投融资趋势，讲解不同轮次融资策略、企业估值方法、商业计划书撰写及与投资人沟通技巧；探讨 License-in/out 交易设计、中美双报策略及一带一路市场准入要求。 6. 人工智能在靶点发现、化合物筛选、生产工艺优化、药物警戒及供应链管理中的落地场景；反不正当竞争法与反商业贿赂条款解析、医药代表备案管理、学术推广合规边界等。	
9	中小企业开源软件 合规应用与鸿蒙生态机遇	1. 武汉市“十五五”时期开源体系建设重点，解读国家/省/市开源软件有关政策； 2. 开源软件安全与供应链管理，介绍开源软件供应链安全现状及发展； 3. 开源许可证解析与风险防范实践讲解； 4. 开源鸿蒙生态与中小企业接入策略，基于鸿蒙的应用软件开发； 5. 软件开源转型优秀案例分享，开源软件标杆企业深度探访。	省内
（四）专题培训（2 个班次，每班次 5 天，50 名学员，每班次费用上限 8.75 万元，共 17.5 万元）			
10	专精特新特训营-1	面向优质中小企业（参考工信部《优质中小企业梯度培育管理办法》）组织培训，聚焦专精特新企业发展中遇到的典型问题，在创新能力提升、知识产权建设、标准制定、跨企业合作等方面深入学习研讨。	省内
11	专精特新特训营-2	面向优质中小企业（参考工信部《优质中小企业梯度培育管理办法》）组织培训，聚焦专精特新企业发展中遇到的典型问题，在创新能力提升、知识产权建设、标准制定、跨企业合作等方面深入学习研讨。	省内

五、实施方案要求

序号	服务分项	要 求
1	培训组织	成立不少于 5 人的项目小组（不含培训导师），其中必须安排跟班管理人员不少于 3 人全程陪同培训学员，负责接待授课教师，反馈培训学习情况，且必须奉公守法，并具有高度的责任心。
2	培训教室	需满足 70-100 人使用，光线充足，音响良好，多媒体教学设备齐全，设有空调。
3	学习资料	提供培训指南、培训教材、学习辅导资料等。
4	学员就医	保证学员就医，能及时抢救急诊病人。
5	教室饮水	每次培训由培训机构提供饮用水，满足培训需求。
6	管理制度	管理制度健全，有完善的安全防范措施，尤其是突发事件的应对措施；有专职管理人员。
7	意外伤害险	投标人应负责为集中培训期间的学员购买意外伤害险。
8	培训方案	投标文件应有科学可行的整体培训方案，系统、专业、针对性强的课程安排，必须注明授课专题、授课专家及专家简介等。
9	归档资料	1. 项目实施方案 2. 参训学员名册（附：学业考核情况） 3. 培训工作总结 4. 培训手册 5. 教学质量评价表 6. 培训简报 7. 培训过程活动图片及影音资料 8. 学员报到表及考勤表
10	人员要求	1. 项目负责人具有本科及以上学历； 2. 项目管理团队成员人数大于（等于）5 人； 2. 项目管理团队成员具有本科及以上学历的至少 3 名；

六、其他要求

重要性分为“★”和一般无标识指标。★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，无标识则表示一般指标项。

序号	重要性	服务要求	要求标准
1		服务期	自合同签订之日起至2026年11月30日，具体以合同约定为准。
2		付款方式	分两期付款，合同签订后15个工作日内，预先支付合同总价50%作为启动资金，项目完成并考核完成后，在综合定额标准内据实结算余款。（综合考评80分（含80分）以上，按合同金额100%付款；综合考评60～80分（含60分），按合同金额80%付款；综合考评60分以下，不再支付余款）
3	★	投标报价	1. 本项目采用总价包干的形式进行投标报价，所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了本项目全部服务内容等所有费用及所需缴纳的所有价格、税、费。在任何情况下，由于报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。 2. 投标人在投标截止时间前修改投标文件中报表报价的，应同时修改“开标一览表（报价表）”中的相应报价。 3. 报价应包含本项目全部服务内容包括但不限于：参访费、授课费、培训管理费、教学场地费、教学资料费、相关交通食宿费、宣传相关费用、结业证书费用、学员人身保险费、开学及结业典礼相关费用、学习成果交流相关费用等。
4	★	最高限价	本项目设置最高限价，具体内容如下： 第1-3包：64.62万元； 第4包：64.42万元； 第5-9包：12.78万元； 第10-11包：8.75万元； 具体要求详见本章“四、采购内容” 投标人开标一览表（报价表）中的大写报价或算术错误修正后的报价大于最高限价的，其响应无效。

七、采购标的验收标准

为进一步加强和改进企业家培训项目考核工作，提高培训质量和效果，制定本工作方案。

（一）考核职责分工

领军研修班、骨干提升班、专精特新集训营由中小融合专班承担考核职责；专题赋能班由项目推荐处室（单位）承担考核职责（以下称为考核牵头单位）。

考核牵头单位具体职责包括：负责指导培训项目的实施，并作出科学、客观、公正的考核评价和量化结论，为财政资金拨付提供依据。

（二）考核总体说明

考核依据项目招标文件、中标人投标文件及中标合同书，对中标人实际提供的服务质量进行考核。共设立师资达标率、学员到课率、生源合格率、教学满意度、管理规范度等五类指标，分别测评计分，最后汇总得分（满分 100 分）。

（三）考核内容

1. 师资达标率（10 分）

原则上师资不更换，确需调整的，承办方须提出书面申请，报采购方同意。承办方投标文件中明确的主讲教师没有变更的，得 10 分；经批准更换为符合条件的老师，酌情扣 1~2 分。项目更换老师的资质不低于原师资档次。未经同意更换师资的，应当场责令暂停培训；拒不整改的，对其办班行为不予承认和考核，停止付款并退回启动资金。

2. 学员到课率（20 分）

（1）学员到课采取线上签到、考核抽查、中标单位自报（拍摄照片、短视频和全程视频直播）相结合的方式。标准化项目当天学员考核人数不满 40 人的，培训无效，须择日补训再办，内容可不与当天重复；补训人数超过 40 人的，计入考核人数，可参与当天到课率评价，但培训天数只计 1 天；当天学员考核人数超过 70 人的，当天只计 70 人，超出部分不计入考核人数。

（2）项目每期班次同一单位参训人员不超过 2 人（含 2 人）。经承办方同意，超限的学员可旁听，但不计数，只计限额以内的人数。

（3）学员到课得分=到课率（抽查学员到课有效考核人数÷单天应参训人数）平均值×20 分（超过 20 分按照 20 分计算）。

3. 生源合格率（20 分）

（1）采取事中普查（人数最多的一天）和事后电话随机抽查 5 人相结合的方式，主要考核招生范围和对象是否符合培训项目的宗旨和双方合同的约定，参训人员是否符合项目委托方的服务要求。

（2）生源合格得分= $[(\text{事中普查或抽查的合格学员数} \div \text{应参训人数}) + (\text{电话抽查合格学员数} \div 5)] \div 2 \times 20$ 分。

4. 教学满意度（30 分）

（1）学员满意度采取事中普查和事后随机抽查相结合的方式进行。抽查比例不低于到课人数的 10%。主要考核学员对教师的教学内容、实际表现水平和承办方课程设置、培训管理及服务质量等方面的满意程度。

（2）学员线上填写学员满意度评分表，满分 100 分。

（3）学员满意度得分= $(\text{事中普查平均得分} \times 70\% + \text{随机抽查平均得分} \times 30\%) \div 100 \times 30$ 分。

（4）每期班次学员满意度测评不得少于 40 份，40 份以下满意度为 0 分。

5. 管理规范度（20 分）

（1）培训时间（3 分）

在规定时间内当月开班。逾期超过一周扣 0.5 分，3 分扣完为止。主办方提出变更时间的不计此列，以重新商定的时间起计。

（2）培训场地（3 分）

符合招标文件要求，系高校、会议（厅）室、报告厅、多功能厅、图书馆、培训中心、对外交流中心等封闭性场所，能够确保培训效果，且与培训规模相适应（3 分）；无法满足培训需要，严重影响教学效果，造成不良影响。场地不合格的不得开班；拒不整改的，对其办班行为不予承认和考核，停止付款并退回启动资金（0 分）。

（3）宣传推介（2 分）

事前及时广泛发布培训信息，对全年度招标培训做整体宣传（1 分）；培训现场明确标识项目主办方（武汉市经济和信息化局）和承办方（中标单位），原则上不可挂靠其他单位进行宣传（1 分）。

（4）组织管理（3 分）

后勤保障有力，教学资料完备（1分）；能够按照投标书的方案给学员提供互动交流（1分）；给企业提供参观等服务（1分）。

（5）资料归档（4分）

培训管理档案资料考核采取查验相关资料的方式进行。主要考核培训方案（包含培训组织管理、培训课程设计、课程表、培训公告、师资简介、学员管理制度等）、媒体宣传报道、培训声像资料（包括音视频资料、照片等）、学员座谈会记录、班主任及管理人员听课记录、培训总结等培训管理档案资料。

（6）课程设置（5分）

课程内容安排全部覆盖中标人投标文件中的内容得5分，缺1项扣1分，扣完为止。课程不合格的不得开班；拒不整改的，对其办班行为不予承认和考核，停止付款并退回启动资金。

（四）考核结果运用

考核办法、考核结果均向中标培训机构和学员公布，并作为为财政资金（尾款）拨付依据，其中：

培训质量考核综合评分在80分（含80分）以上，按中标金额（合同价）付全款；综合评分在60-80分（含60分），按中标金额（合同价）的80%付款；综合评分在60分以下，不再支付余款（培训机构有弄虚作假行为的，该项目考核评分计0分）。付余款（培训机构有弄虚作假行为的，该项考核评分计0分）