

# 采购需求

说明：“★”号标注的内容为实质性要求，必须满足或优于该要求，否则按照无效投标处理。

## 一、采购清单

序号	采购标的名称	数量	单位	所属行业	要求/备注
1	中国国际工业设计博览会展务服务项目	1	项	租赁和商务服务业	适宜中小企业提供
2	中国国际工业设计博览会会务服务项目	1	项	租赁和商务服务业	适宜中小企业提供

### 要求/备注说明

<b>核心产品</b>	非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定一个核心产品（采购清单中作与核心产品“相同（或同一）品牌”要求的产品，视为一个核心产品），并以“核心产品”在采购清单要求/备注栏中标注。
<b>节能产品</b>	采购清单要求/备注栏中注明“节能产品”的标的，为强制采购节能产品。依据财库〔2019〕9号文的规定，应提供国家确定的认证机构出具的节能产品认证证书。
<b>进口产品</b>	采购清单要求/备注栏中注明“进口产品”的标的。可使用进口产品参加投标竞争。
<b>适宜中小企业提供</b>	采购清单要求/备注栏中注明“适宜中小企业提供”的标的，应当按照招标文件要求全部或部分由联合体提供或进行合同分包。
<b>合同分包</b>	采购清单要求/备注栏中未注明“允许分包”的标的，不得合同分包。

### 其他要求：

服务期	合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日
-----	---------------------------

## 二、项目概述

为贯彻落实中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》要求，发挥工业设计对生产要素集成创新和产业结构优化的牵引作用，在成功举办前六届中国国际工业设计博览会的基础上，举办第七届中国国际工业设计博览会，通过系列活动从设计、文化、产业等方面融合互动，展示我国工业设计发展水平和未来发展趋势，搭建工业设计交流合作平台。

## 三、采购需求执行的相关标准、规范

国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

序号	名称	标号或文号
1	展览会信息管理系统建设规范	GB/T 33489-2017
2	展览场馆功能性设计指南	GB/T 34395-2017
3	展览场馆服务管理规范	GB/T 36681-2018
4	品牌价值评价 展览业	GB/T 39068-2020
5	展览场馆运营服务规范	SB/T 10852-2012

## 四、技术要求

第一包：中国国际工业设计博览会展务服务项目

### （一）展览规模及展区搭建

博览会面积 19000 平方米，设置地方展区、国际展区、武汉创新设计展区、未来产业概念设计专题展区、青年创意设计师专题展区等，剩余的面积公共功能服务区、展馆消防通道、参观通道等其他区域。

### （二）主场服务

1. 博览会的整体策划、展区规划、展位分配及展品物流仓储的协调，编制展馆平面布局图（含巡馆路线）。全面对接场馆，服从展馆相关安全监督和管理。前期

审核所有搭建的报馆工作，审核搭建效果图、施工材料、用电、搭建安全等；现场设置安全巡视员，在布展、开展及撤展期间进行持续有效的安全管理工作，保障展会有序运行，提供专业有效的主场服务，并保障展会现场服务质量。

2. 设置展商服务处，每日安排不少于 30 人负责对接工作，保障展前、开展、撤展期间主场搭建管理、展商对接、参观制证、媒体接待、问询答疑、资料发放、商务文印等各项工作，高峰时段采取人员限流措施，合理引导疏散人流。

3. 负责落实展馆场地租赁、特装管理费、搭建加班费、电费、保洁费、灭火器租赁、宽带、组委会办公室租赁（1 间×4 天）和 8500 平方米阻燃地毯铺设等有关事宜。展会期间开启制暖空调，每天不少于 7 小时。

4. 布置展商名录、现场导览、日程安排等大型功能背板。

5. 制定安保、消防、医疗、保洁、食品安全等保障方案，突发事件应急预案，向公安、消防、安监等部门报批，并具体组织、协调相关的执行工作。

6. 根据大型活动安保要求，开展人员分流、安全检查、身份查验等配套设施，科学合理设置入馆流程，对入馆人员及随身携带的物品进行安全检查，配备应急服务处、医疗服务处，做好应急处理措施，确保参展各方安全，保障活动顺利开展。

7. 做好消防及安全保卫工作等，杜绝一切隐患。按展馆对展位需求配备灭火器，督促全馆按照规定摆放，安排专人现场巡视。预计活动人数约为 7000 人/天，投标人应组建与展会规模相匹配的安保力量，保证展会正常运行。

8. 负责博览会期间人流、车流动线规划，保障车辆有序通行和停放，划分集体大巴车、嘉宾车辆、参观停车区域，保障展会安全出行。

9. 为本次活动定制线上观众登记注册系统，引导参观人员现场扫码登记及制证，统计入场专业客商和观众数，汇总参展企业对接洽谈等相关信息。展会结束后形成展务工作总结报告，报采购方存档。

10. 参与前期设计、主场运营及搭建执行团队至少 60 人，并提供 10 人驻场服务。其中包含具有丰富的大型展览经验，服务过国内同级别大型展览活动的专业骨干人员 5 名，需提供人员名单、团队分工架构表（各项主要活动明确具体负责人）以及证明材料。

### **（三）展区布局及搭建要求**

#### **1. 布局搭建范围**

##### **（1）国际展区**

展区面积 200 平方米，展示“一带一路”、金砖国家、欧盟、东盟、上合组织等相关成员国的优秀企业、高校、行业协会以及中国香港、中国澳门、中国台湾地区设计企业的优秀工业设计产品（作品）；世界绿色设计组织、国际青年绿色设计创新联盟等相关国际组织的优秀工业设计产品（作品）；德国红点奖、IF 奖等国际知名设计大奖的获奖作品；国际知名设计师的优秀工业设计产品（作品）。（由中标单位负责搭建）

## （2）武汉创新设计展区

展区面积 500 平方米，展示武汉创新设计产品和设计服务能力，包括现代时尚消费区、系统解决方案区、工业设计中心区。其中现代时尚消费区重点展示武汉服装设计的数字化、定制化、柔性化趋势；系统解决方案区围绕集成设计、并行设计、生态设计等，重点展示供应链设计、数字化设计、先进工艺流程、系统集成、运维管理等一揽子服务方案；工业设计中心区重点展示武汉市国家级、省级、市级工业设计中心，以及国家工业设计研究院培育对象的创新设计产品和理念。（由中标单位负责搭建）

## （3）未来产业概念设计专题展区

展区面积 500 平方米，展示国内未来产业创新发展重点方向产品，包括智能制造、生物制造、纳米制造、激光制造、循环制造，突破智能控制、智能传感、模拟仿真等关键核心技术延伸出的概念设计产品；体现柔性制造、共享制造等未来新概念模式的系统解决方案。（由中标单位负责搭建）

## （4）青年创意设计师专题展区

展区面积 300 平方米，展示国内外知名青年设计师、全国青年设计师大赛获奖者、光华龙腾奖·中国设计业十大杰出青年获得者、福布斯·中国设计评选获奖者以及设计企业优秀青年设计师的创意设计产品（作品）。（由中标单位负责搭建）

## （5）AIGC 创意设计专题展区

展示 AI 设计作品，涉及造型设计、服装设计、UI 设计、平面设计、包装设计、室内设计、建筑设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等创意行业。展示将以产品实物为主，图片、视频、文字相结合，现场将设置互动展台，观众可以沉浸体验设计与 AI 的结合，亲身感受设计师的创作过程，深入理解 AI 与设计的关系，丰富观众的观展体验。（由参展单位负责搭建）

## （6）设计驱动型品牌专题展区

展示国内外产业系统设计优质实践成果，包括行业龙头企业、近年来涌现有自主品牌的生态链公司。重点展示其品牌理念、产品特点、系统解决方案、用户体验链、

企业结构等方面，搭建优质案例的展示交流平台，助力落实“中国产品向中国品牌转变”国家战略的重要发展目标。（由参展单位负责搭建）

#### （7）数字产品专题展区

展示 5G 工厂、灯塔工厂、柔性生产线模式，数字产品展示：未来汽车、数字家庭大脑、数字酒店、数字文旅、数字应急安全城市建设（数字应急装备）等。（由参展单位负责搭建）

## 2. 地方展区

展示能够体现各地工业设计发展水平的优秀工业设计企业和作品，包括国家级和省市级工业设计中心，重点包括装备制造行业、电子信息行业、消费品行业等相关行业。展示将以实物为主，模型、影视、图片文字相结合，适当增加体验和互动环节，提升观众的观展感受。按照展览规划，国家级工业设计中心以特装的形式参展，参展面积原则上不少于 54 平方米（6 个标准展位）。各省（区、市）组织展览面积不少于 180 平方米（20 个标准展位，不含地方的国家级工业设计中心），展览以特装形式呈现。（由各地工业和信息化主管部门和相关企业或单位负责搭建）

### （1）配套服务设计及搭建

展商服务处设计方案需满足主场服务各项功能需求，内外场氛围布置围绕活动主题及主视觉设计搭建。（由中标单位负责搭建）

### （2）设计及搭建要求

展区设计具有较好的整体感、科技感，造型设计新颖独特，色彩明快，符合主题和展示内容。各展区设计开放式布局，将科技元素融入展台设计中，针对不同的展示内容进行巧妙的艺术、视觉、互动或多媒体等手段加工，采用声光电多种表现形式，合理规划空间布局，使展区整体呈现品质感，并单独配置无线网络。

制作与工艺水平达到国际博览会水平，展具搭建材质符合行业标准，达到国家规定的环保质量要求及标准，保质保量；展台内部结构安全稳固，严格按照图纸设计和行业标准施工；展台工艺细致，结构和展柜面饰采用烤漆工艺，细节材质展现展览匠心；组织富有经验的管理和施工人员进行制作、搭建工作；设计效果与实际效果保持一致，在规定时间内完成布展，并确保工程质量和安全。

由于展会规格高，代表国家工业设计最高水平，以下展区必须提交两套设计图以供选择：

#### （1）国际展区

包含国家（地区）展示区、设计组织展区、国际知名设计奖展区和国际知名设计师展区四大板块。设计风格应采用国际化的元素和时尚化的色彩方案，并充分利用灯带等发光设备营造感观氛围，整体视觉效果通透。陈列展台、展柜采用轻量模组工艺处理，具备日常存储功能（带锁）。

展览形式：产品静态展示、图文展板等。

### （2）武汉创新设计展区

包含现代时尚消费区、系统解决方案区、工业设计中心区三大板块，以企业产品展示为主。其中现代时尚消费区重点展示武汉服装设计的数字化、定制化、柔性化趋势；系统解决方案区围绕集成设计、并行设计、生态设计等，重点展示供应链设计、数字化设计、先进工艺流程、系统集成、运维管理等一揽子服务方案；工业设计中心区重点展示武汉市国家级、省级、市级工业设计中心，以及国家工业设计研究院培育对象的创新设计产品和理念。设计方案应综合考虑产业创新发展特点，体现武汉城市、历史、生态和文化特色。展区将邀请本市约 30 家工业设计相关企业参展，每家企业需配备灯箱介绍、陈列展台、存储柜（带锁），陈列展台、展柜采用木结构烤漆工艺处理。展区设置 LED 大屏（面积不少于 20 平方米）、接待台、产品展示区和洽谈区。

展览形式：产品静态展示、数字影像、图文展板等。

### （3）未来产业概念设计专题展区

展示国内未来产业创新发展重点方向产品，设计方案要求具有一定的创新性和独特性，设计风格、造型上与传统展区有一定区分，充分体现未来、科技、智能等代表展区特点的因素，并充分利用数字影像、光影科技、人机互动等手段，体现展区特征。设置 LED 屏幕不少于 20 平方米，设置接待台、产品展示区和互动体验区。产品陈列展台、展柜采用桁架、铝型材等环保工艺或木结构工艺处理，具备日常存储功能（带锁）。

展览形式：产品静态展示、3D 交互展示、数字影像、互动装置等。

### （3）青年创意设计师专题展区

以青年设计师创意设计作品展示为主，综合产品设计与概念设计作品。设计方案要体现年轻的时尚与活力，在风格上应突出青年设计师敢于打破常规的闯劲和创新思维，通过使用具有年轻人特色的元素和符号来展现青年设计师的个性、活泼和热情。陈列展台、展柜采用桁架、铝型材等环保工艺处理，具备日常存储功能（带锁）。

展览形式：产品静态展示、图文展板、艺术装置美陈等。

#### (四) 展务相关物料设计、印刷、采购工作

- (1) 宣传刊物设计、排版与制作，包含展商手册 300 本，会刊 500 本（内容须包含导语、基本信息、展位目录、企业介绍），定制环保帆布资料袋 500 个。印刷类手册物料尺寸：210mm×285mm 左右；用纸：封面选用 250 克特种纸特殊工艺精装，要求纸张纹理突出、有触摸感；内页纸张品相高雅、印质强、肌理自然、舒适环保。导览图 500 份，A2 纸折页，128 克铜版纸。
- (2) 展务相关物料设计与制作，包括 1000 个高品质商务活动参展证（材质：双面 PVC 定制，含贵宾证、嘉宾证、媒体证、参展证、工作证、志愿者证等相关证件）；车辆通行证 100 张（须标注嘉宾停车动线及区域）等。
- (3) 志愿者选拔、培训及统一置装等。
- (4) 展商签到、证件登记、参展企业调查问卷等相关表格的设计及制作。

#### (五) 展馆外围广告

营造展馆内外活动氛围，承担活动期间场地周边广告发布、制作、搭建和拆除工作等费用，要求包括但不限于以下方面：

序号	发布地点	内容
1	展馆外墙体连接馆广告	B 区 2 个连接馆 22.2m×9m×2 幅
2	馆内吊旗	B 区 2 个馆 3m×5m×30幅
3	展馆内环廊包柱	6 个单柱，四面，每面 9 m <sup>2</sup>
4	道旗	B 区 1.2m×3.5m×15幅
5	入口大门楼造型	15m-30m, 根据实际测量数据
6	出口小门楼造型	15m, 根据实际测量数据
7	竖式三面广告	国博大道出入口 4.5m×10m×6 幅
8	登录厅正门广告	16.5m×7.5m×1幅
9	导视牌	周边道路及展馆外围导视牌

#### (六) 展商与客商邀约

- (1) 协助承办单位做好武汉创新设计展区的展商邀约，包括纺织服装设计企业、系统解决和数字化转型方案投标人，以及国家级、省市级工业设计中心、工业设计研究院，企业数量约 30 家。

- (2) 协助主、承办单位做好参展企业的客商邀约，主要包括面向设计创新型制造企业的供应链上下游企业资源，采购商、代理商等商贸资源，科技创新与成果转化资源，以及需要工业设计服务、系统解决方案和数字化转型方案服务的，有转型升级需求的中小制造企业，人数约 200 人。
- (3) 广泛发动汽车及零部件、电子信息、生物医药、装备制造、现代消费品等行业资源，利用博览会平台进行供需对接。

#### **(七) 展务总结**

- (1) 做好博览会展务各项资料留档、成果收集汇总、数据统计工作。
- (2) 对本届博览会展务各方面工作进行全面总结，主要就成效及存在问题等方面进行深入剖析，形成总结报告，上报至采购方。
- (3) 在总结本次博览会的基础上，对今后博览会的举办提出文字性建议。

## 第二包：中国国际工业设计博览会会务服务项目

### （一）新闻发布会

- (1) 为进一步扩大活动影响力，主办单位将于开展前在汉召开新闻发布会，时长约 2 小时，需邀请 30 家媒体（包括报纸、电视、广播、网络）参会，并予以报道。
- (2) 会场要求：新闻发布会在专业场地举办，配合活动需求布置各项工作。（由中标单位根据采购人具体要求完成）
- (3) 提供交通保障、酒店住宿、工作餐、媒体邀约、新闻宣发等会务服务。

### （二）广告宣传

投标人须承担博览会前期、期间以及后期所有广告宣传、媒体报道等宣传推广工作及费用。宣传要体现创新创意，宣传周期贯穿整个博览会期间（含前期造势及后续跟踪报道），在传播上策划预热事件，实现主流媒体多角度、多层次正面报道，要求包括但不限于以下方面：

#### （1）主流媒体宣传

电视台：博览会开幕当天新闻须在中央电视台中播出，活动相关信息须在省市新闻中有专题报道及宣传等。

纸媒：人民日报、经济日报、中国工业报、湖北日报、长江日报等（含其线上客户端及微信公众号），不少于 10 家报纸，博览会期间持续三天的跟踪报道（须含有长江日报重点版面整版专题 1 期及头版倒计时一周、不少于 5 篇深度报道等）。

电台：中国之声、楚天交通台、楚天都市广播等。

网络媒体：新华网、人民网、光明网、中国青年网、长江网、荆楚网、工业设计网等大型门户网站及行业媒体。

#### （2）新兴媒体宣传

各类新媒体、自媒体、融媒体等多平台，全渠道、全覆盖、全平台宣传。包括但不限于：央视频、微信、微博、学习强国、今日头条、抖音、视频号等渠道推广。建立博览会微信公众号，策划推送计划，展会期间开展实时更新宣传。

在新兴媒体领域具有丰富策划经验，具备大型展会微信公众号策划运营能力（作为账号主体）。其中，博览会微信公众号二维码图片、账号主体信息截图及过往类似案例公众号界面录屏视频，须在开标当天通过电子 U 盘密封提交。

#### （3）宣传资料

活动全程专业高清摄影摄像，采集相关素材及制作，活动结束后制作相关专题视频。

### **（三）开幕式暨主论坛策划及现场执行**

第七届中国国际工业设计博览会开幕式暨主论坛于11月20日上午举行，场地位于武汉国际会议中心，面积1000平方米，需提供以下服务：

- (1) 配合采购人做好相关方案及落实工作，策划并设计整体氛围布置包装视觉系统，隆重且具有品质感。
- (2) 活动期间（按彩排1天，活动半天计），现代化舞美灯光搭建、氛围布置、LED大屏（清晰度要求为P2）及150平方米以上舞台、高品质线阵音响等。
- (3) 嘉宾及专家邀请。协助主办和承办单位邀请工信部领导，省市领导，国内工业设计顶级专家，全国知名工业设计公司负责人出席开幕式。
- (4) 活动流程时长按2小时，需策划完善的开幕式暨主论坛流程执行方案，提出2套富有新意的启动仪式方案及配套视频，并提供开幕式物料、平面和音视频设计制作等服务。（2套启动仪式视频样片须在开标当天通过电子U盘密封提交，时长各约30秒）
- (5) 多机位摄影摄像，包含专业省级电视台摇臂，多机位拍摄，现场直播切换台等。
- (6) 执行工作。包括总导演、场外主持人、音响师、舞美灯光师、现场直播导播等专业岗位配置，礼仪、执行人员、志愿者等执行保障。

### **（四）设计强市（武汉）供需对接会**

供需对接会于11月20日下午在展馆举行（占地300平方米），重点策划落实对接会流程，执行供需企业对接、签约、嘉宾演讲等环节。

借助此次活动的优势和影响力，开展以会招商，谋划一批签约意向项目，并做好此次活动的全程服务保障工作。需提供以下服务：

- (1) 活动期间（按彩排1天，活动半天计）现代化舞美灯光搭建、LED大屏（不少于80平方米，清晰度要求为P2）及96平方米以上舞台、高品质线阵音响、150把嘉宾椅。
- (2) 演讲嘉宾及供需企业邀请。需协助主办和承办单位邀请国内外知名专家4名、工业设计相关知名企业20家参与企业对接并出席活动，并组织不少于80家企业参会。
- (3) 产业对接及供需交流：谋划本区域企业与先进地区企业现场交流对接，确保

签约项目不少于 10 个。

- (4) 项目签约：全程参与、协助采购人做好项目签约工作，确认签约单位和双方代表，设计签约流程及签约背景画面，现场安排礼仪有序组织签约环节，配合采购人做好相关方案及落实工作。
- (5) 策划完善的供需对接会流程执行方案，并提供配套的签约道具、会议物料和宣传印刷品，包括邀请函等。
- (6) 多机位摄影摄像，包含专业省级电视台多机位拍摄，现场直播切换台等。
- (7) 执行工作。包括总导演、主持人、音响师、舞美灯光师、现场直播导播等专业岗位配置，礼仪、执行人员、志愿者等执行保障。

### **（五）接待及会务服务方案**

#### **(1) 搭建工作**

设计并搭建现场会务接待氛围，设置接待处、背景板、动线导视等，制定相关搭建方案并予以实施。

#### **(2) 会务服务工作**

① 制定会务各项服务细化接待方案，满足智慧化会务接待需求，包括信息管理方案、食宿方案、交通方案等。

② 承办投标人应承担包含但不限于以下事项及相关费用：会务食宿、交通安排、会务物料及布置等。

往返机票：特邀及招商签约嘉宾 15 名国内往返武汉全价机票，按公务舱标准。

住宿：特邀及招商签约嘉宾 20 人（按 2 天计），入住武汉国际会议中心（地址：武汉市汉阳区晴川大道 666 号）；参会人员 260 人（按 4 天计），入住周边星级酒店；专业客商 150 人（按 2 天计），入住周边商务酒店。住宿标准均按单间。

市内交通：保障特邀嘉宾、招商签约嘉宾等参会人员市内交通，商务别克车按 50 台次、考斯特按 10 台次计。

工作餐：参会人员自助餐（每天按 260 人计，地点：武汉国际会议中心），按 100 元/餐标准，每天 2 餐，共 3 天；工作人员（按 150 人计），按 40 元/餐标准，每天 2 餐，共 4 天。

③ 系列活动现场设有明确导视系统，设立酒店咨询服务处，便于嘉宾报到、新闻采访、参会咨询；配合进行相关资料发放，为参观者提供展会向导服务等。

④ 制定会务期间安全保障及突发事件应急方案，并配合相关部门组织实施。

⑤ 组建会务接待志愿者团队（40 人规模，按 4 天计），提前培训及统一工作要求、服务规范，并落实现场执行工作。

⑥ 现场提供资料复印、商务文具等相关配套服务。

### （3）线上智慧会务系统

定制会务接待手机端会务通，策划并落实线上智慧会务系统（包括会议邀请、电子签到、24 小时会务管家等），采用 HTML5、CSS3、JavaScript 系统，响应式设计，建立后台 AJAX 数据交互及数据库，并提供路径规划等地图导览服务，借助手机端系统开发实现会务各项服务功能，扩大活动影响力。（展会定制会务系统演示视频开标当天通过电子 U 盘密封提交，时长约 3 分钟。）

### （4）资料设计及制作

① 印刷物料统一视觉设计、高端印刷工艺，需提供打样服务，打样通过后方可正式印刷制作。

② 会务手册（内容包括博览会简介、欢迎词、组织机构、博览会日程、活动内容、用餐安排、用车服务、会议服务、场地信息、会务团队等）设计、排版与制作。数量：400 份，尺寸：210mm×285mm；用纸：封面选用 250 克特种纸特殊工艺精装，要求纸张纹理突出、有触摸感；内页纸张品相高雅、印质强、肌理自然、舒适环保。

③ 重要嘉宾邀请函的高品质感内页和外包装设计制作（外壳 600g 艺术纸，内页 250g 珠光纸，配 150g 珠光纸信封）。

### （5）安全保卫及应急预案

① 保障会务接待及活动各环节安全工作，包括会务接待、搭建等安全工作，杜绝一切隐患。

② 做好现场突发事件预案，及时对突发事件进行有效控制和处理。

### （6）活动总结

在总结本次博览会的基础上，对今后博览会的举办提出文字性建议。

## 五、商务要求

序号	要求项目	服务要求标准
1	团队要求 第一包	团队负责人要求：长期负责大型展览活动策划、组织、实施工作，具有丰富的活动组织管理经验和专业知识，有同类活动成功操作经历，拥有丰富的展览展示、

		<p>工业设计等行业资源。</p> <p>具体活动执行负责人要求：熟悉展览搭建、工业设计等方面业务，举办过业界具有影响力的大型展览展示活动，组织、沟通、抗压能力强，具有责任心。</p> <p>参与本次系列活动策划及执行团队至少 60 人以上，并提供 10 人驻场服务。提供团队构架（各项主要活动明确具体负责人）、职责分工、相关项目责任人的从业资历信息。</p>
	第二包	<p>团队负责人要求：长期负责大型活动策划、组织、实施工作，具有丰富的会务组织管理经验和专业知识，有同类活动成功操作经历。</p> <p>具体活动执行负责人要求：负责过业界具有影响力的大型展会会务接待，组织、沟通、抗压能力强，具有责任心。</p> <p>投标人应根据会务服务基本情况，组建不少于 35 人及以上的服务团队（不含志愿者）并提供 10 人驻场服务。提供团队构架（各项主要活动明确具体负责人）、职责分工、相关项目责任人的从业资历信息等。</p>
2	服务期限	合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日
3	采购资金的支付方式、时间、条件	每包项目合同签订后按采购人资金支付进度付款 50%，展会结束后经采购方验收各项服务符合招投标条件要求，付清余款，具体情况以中标投标人与采购人双方签订合同条款为准。
4	投标报价	<p>所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投标了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价均被视为已经包含了但并不限于各项购买服务、货物及其所有配套实施内容以及所需缴纳的所有价格、税、费等。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。</p> <p>投标人应在“开标一览表（报价表）”上标明“投标人名称、投标价格、招标文件规定的需要宣布的其他内容（具体详见开标一览表格式规定）”。投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现。投标人投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。包括投标人完成本项目所需的一切费用。</p> <p>投标人应在“投标分项报价表”上标明本合同拟提供服务项目的单价（如适用）、数量、合计价格及格式规定的其他事项。每标包只允许有一个报价，任何有选择性的报价或者有附加条件的报价采购人</p>

		<p>将不予接受，并按无效投标处理。</p> <p>投标人在投标截止时间前修改投标文件中报表报价的，应同时修改“开标一览表（报价表）”及“投标分项报价表”中的相应报价，投标总价为各分项金额之和。</p> <p>投标人报价应为完成本次招标范围内全部内容的所有费用，投标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的人力、物力、财力等，以及所有人工、管理、公共活动意外险、财务等所有费用，如一旦中标，中标人报价的任何错报、漏报导致的一切不利后果由中标人自行承担，采购人不再支付任何费用，合同签订时不予调整。</p> <p>投标人所报人工等单价在合同执行过程中是固定不变的，投标人应以充分考虑合同期间的市场风险和国家政策性调整风险系数，并计入总报价，投标人不得以任何理由在合同执行期间予以价格调整。</p>
5	最高限价	<p>本项目设置最高投标限价。</p> <p>最高限价为：<u>第 1 包：415.7 万元；第 2 包：282 万元</u></p> <p>投标人开标一览表（报价表）中的大写报价或算术错误修正后的投标报价大于最高投标限价的，其投标无效。</p>

## 六、采购标的的验收标准

（一）由于投标人原因造成博览会不能按时进行，导致不良影响的，采购人有权拒付费用。

（二）投标人所提供的服务，如出现质量、安全等不符合国家相关规定要求的问题，由投标人负责处理并赔偿由此给采购人造成的经济损失，如造成不良影响，采购人有权不予支付余款。

## 七、演示材料要求（适用于第 2 包）

**演示材料内容要求：**为确保投标人确实有能力按照文件要求完成好本项目，投标人应提供相应的视频材料。演示主要内容应包含以下内容：

1. 新兴媒体宣传：在新兴媒体领域具有丰富策划经验，具备大型展会微信公众号策划运营能力（作为账号主体）。其中，博览会微信公众号二维码图片、账号主体信息截图及过往类似案例公众号界面录屏视频，须在开标当天通过电子 U 盘密封提交。

2. 开幕式暨主论坛策划及现场执行：活动流程时长按 2 小时，需策划完善的

开幕式暨主论坛流程执行方案，提出 2 套富有新意的启动仪式方案及配套视频，并提供开幕式物料、平面和音视频设计制作等服务。（2 套启动仪式视频样片须在开标当天通过电子 U 盘密封提交，时长各约 30 秒）

3. 线上智慧会务系统：定制会务接待手机端会务通，策划并落实线上智慧会务系统（包括会议邀请、电子签到、24 小时会务管家等），采用 HTML5、CSS3、JavaScript 系统，响应式设计，建立后台 AJAX 数据交互及数据库，并提供路径规划等地图导览服务，借助手机端系统开发实现会务各项服务功能，扩大活动影响力（展会定制会务系统演示视频开标当天通过电子 U 盘密封提交，时长约 3 分钟）。

**材料提交方式：**视频应存入 U 盘中单独密封现场提交。现场递交的代表须手持法定代表人授权委托书，否则拒绝接收。

**材料提交地点及时间：**提交至湖北中盛汇金项目管理有限公司会议室（联系电话：027-82822091），演示材料提交截止时间同项目投标文件递交截止时间，未按时递交演示材料的一律拒绝接受